

Var-matin

sainte-maxime - saint-tropez

lundi 11 septembre 2017

Le grand quotidien du Sud-Est

varmatin.com



À LA VEILLE DE LA MANIF NATIONALE

Les militants se mobilisent

p 10-11



JOURNÉES DU PATRIMOINE
AU CHÂTEAU DE SAINT MARTIN
A TARADEAU

16 & 17 SEPTEMBRE 2017 - DE 10H à 18H

VISITES VILLA GALLO ROMAINE ET CAVÉ SOUTERRAINE
DÉGUSTATIONS - BALADES A DOS D'ÂNES - MARCHÉ ARTISANAL
DEJUNER : COCHON DE LAIT A LA BROCHE
20€ par personne par visite

JOURNÉES EUROPÉENNES

CHÂTEAU DE SAINT MARTIN - CRU CLASSE
JOURNAL : CAVALAIRE - TÉL : 04 94 95 75 75
www.chateaudesaintmartin.com - www.chateaudesaintmartin.com

CAVALAIRE



Ovation pour
Rhoda Scott
au Caval'air jazz p 6

L'OFFICE DE TOURISME ATTIRE LES BLOGUEURS

Le Golfe star d'Instagram



25 internautes ont été invités par Golfe de Saint-Tropez tourisme pour mettre à l'honneur le territoire. Ils sont suivis par 260 000 followers sur leurs réseaux sociaux.

p 2

GOLFE

Les eaux de baignade sous surveillance p 3

POLITIQUE

R. Muselier attaque F. Hollande en justice p 15

L'ÉCONOMIE

80 ans de syndicalisme patronal varois célébrés à Toulon



(Photo Christophe Deligot)

3^e Instameet : le Golfe séduit les rois de la Toile

Avec 260 000 personnes qui les suivent sur les réseaux sociaux et sur leur blog, 25 internautes influents ont été invités par Golfe de St-Tropez tourisme pour découvrir notre territoire



L'agence Golfe de Saint-Tropez tourisme a concocté une journée pleine d'aventure pour faire la promotion de notre belle destination.

(Photos C.G. et D.R.)

A l'ère de l'Internet et des milliers d'offres de destination de vacances, quelle est la meilleure façon de promouvoir notre destination ?

Si les flyers, salons et méthodes de promotion traditionnelles sont toujours d'actualité, les offices de tourisme locaux se tournent résolument vers les nouveaux moyens de communication que représentent les réseaux sociaux.

Hier, l'agence Golfe de Saint-Tropez tourisme, en partenariat avec les offices de tourisme de Sainte-Maxime, Gas-

sin et Ramatuelle, a invité 25 instagramers et blogueurs (personnes influentes sur le réseau social Instagram et sur leur site internet) à découvrir le Golfe autrement.

Un groupe qui totalise plus de 260 000 followers cumulés (personnes qui les suivent sur les réseaux). Autant dire que ces personnes sont devenues incontournables en matière de promotion: « Certains des comptes que possèdent ces instagramers font plus de visiteurs que les grands médias. Aujourd'hui, on regardera plus facilement une photo ou une

vidéo sur Internet. Leur créneau, très efficace, est le partage de leurs bonheurs », souligne Emmanuel Bertrand, directeur de Golfe de Saint-Tropez tourisme, qui développe lui-même dix pages promotionnelles sur les réseaux sociaux.

Les joyaux du Golfe

Après Saint-Tropez - Ramatuelle il y a deux ans et Le Rayol - Cavalaire l'an dernier, le 3^e instameet s'est déroulé entre Sainte-Maxime et Le Plan-de-la-Tour.

Au programme: dégustation

de produits locaux à la capitainerie, puis loisirs nautiques à la Nartelle, petit train jusqu'au Sémaphore, pique-nique aux Sardinaux, visite du domaine de Beaucas, de la ferme aux autruches et du domaine de la Pierre Plantée, concours de pétanque au Plan-de-la-Tour et apéro-piscine au village de vacances Le Reverdi.

« L'an dernier, les visites que nous avions organisées ont suscité la diffusion de 300 reportages sur Internet » s'enthousiasme Emmanuel Bertrand. C'est d'ailleurs dans le but de découvrir la région autrement

que ces rois de la toile ont répondu oui à cette invitation: « Je pense qu'il est toujours plus intéressant de sortir des sentiers battus et de faire la promotion de la destination hors saison » estime Nathalie, créatrice du blog « La valise à fleurs ».

« Difficile de vendre la Côte d'Azur et de la sortir de ses clichés » poursuit Myriana Soncin qui compte 84 000 followers. « Ce genre de visite nous permet de découvrir des pépites. Il y a des joyaux un peu partout ». Montrer les richesses de sa région, c'est aussi ce qu'espère Mathieu, instagramer

maximois: « Ce qu'il y a à découvrir ici est juste magnifique ».

Aujourd'hui, l'opération promotion du Golfe se poursuit avec un « Blog trip »: 15 blogueurs influents sont invités à une balade vintage dans le Golfe en 2 CV avec arrêts à Cogolin, Gassin, Ramatuelle, puis sur un gyropode à travers les ruelles de Saint-Tropez.

S'il s'en donne les moyens, le Golfe n'a pas fini de surprendre.

CHRISTIANE GEORGES
cgeorges@nicematin.fr

- Portraits d'instagramers -

Takatoukiter avec Timothé et Laura

Bien installés à Paris dans l'événementiel et dans les assurances, le jeune couple a tout quitté pour voyager autour du monde puis venir s'installer dans le Sud. Leur devise: « Si vous pensez que l'aventure est dangereuse, essayez la routine, elle est mortelle ». Neuf mois autour de la planète leur ont permis de se reconstruire autrement, à travers leur blog takatoukiter, de leur compte Instagram et leur 4 000 followers.

Des réseaux qui leur ont permis de réorienter leur vie autour de l'événementiel et de la photographie. Actuellement, Timothé fait le tour du monde du vin. À voir bientôt sur leur blog.

Timothé et Laura.

Un papa en cuisine



Olivier Moulin.

154 000 personnes suivent sur facebook les aventures de ce Papa en cuisine et 10 000 sur Instagram. Les recettes, préparées avec ses enfants ne sont: « Ni vegan, ni bio. On prépare ce qu'on a dans le frigo ». Ami avec Sarahtatouille, il veut promouvoir aussi la région et son terroir.

Isabelle, la nouvelle vie de l'ingénieur

À 30 ans, la belle Niçoise se trouvait trop à l'étroit dans sa peau d'ingénieur: « Le créneau de Mme Tout le monde ne me convenait plus ». Sa passion pour les sports extrêmes lui a permis de concilier voyage et activité physique: « Je réalise beaucoup de photos et de vidéos autour du sport et je vends du contenu média de qualité ».

Un an après, Isabelle Fabre a 9 000 followers sur Instagram et 18 000 sur facebook. « L'audace amenant les opportunités, j'écris aussi pour des magazines et j'ai un pourcentage sur les articles coup de cœur mis en ligne. Je suis bien plus heureuse aujourd'hui ». Parachute ascensionnel pour Isabelle.

