



2019

ATELIERS

NUMERIQUES

Golfe de Saint-Tropez Tourisme vous accompagne dans la Révolution du numérique pour mieux comprendre les enjeux des réseaux sociaux, être visible sur le Web et savoir se démarquer.

Les objectifs phares de ces ateliers sont de savoir déchiffrer les attentes du client et comprendre son parcours dans l'univers numérique : avant, pendant et après le séjour.

Le premier atelier déchiffre les tendances, l'évolution des pratiques et est essentiel pour bien cerner les ateliers suivants.

Attention : places limitées / sur inscription uniquement

Tendances numériques

Google MyBusiness

Avis clients sur Tripadvisor

Développer son audience sur Instagram

Optimiser sa visibilité sur Facebook



#1 Les tendances numériques 2019 : parcours client et nouvelles pratiques digitales



Déroulé de l'atelier

- Les grandes tendances du numérique en 2019
- Les nouveaux comportements : le numérique au cœur de toutes les stratégies.
- Le parcours client : de l'inspiration en passant par l'acte d'achat, le séjour et post-séjour.

Prérequis et matériel

- Ce premier atelier aborde des notions essentielles pour bien appréhender les suivants
- Avoir la volonté de s'investir dans une stratégie numérique
- Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi

Information pratique

- Date et heure : mardi 14 mai 2019 à 9h30 à 12h00
- Lieu : Grimaud (salle à définir en fonction du nombre d'inscrits)
- Atelier gratuit réservé aux hébergeurs
- Réservation obligatoire



Déroulé de l'atelier

- Google, le géant de l'Internet
- Comment Google évolue aujourd'hui – tendances SEO
- Présentation et intérêt de Google MyBusiness
- Création d'un compte et d'une page Google MyBusiness ou prise en main de sa page

Prérequis et matériel

- Maîtrise de l'outil informatique
- Avoir ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- **Important** : venir avec ses identifiant et mot de passe de compte Gmail (si vous avez déjà une adresse)

Information pratique

- Date et heure : le mardi 28 mai 2019 à 9h30 à 12h00
- Lieu : Grimaud (salle à définir en fonction du nombre d'inscrits)
- Atelier gratuit réservé aux hébergeurs
- Réservation obligatoire



Déroulé de l'atelier

- Quelle est votre image sur le Web, votre E-réputation
- Tripadvisor, l'incontournable site d'avis clients
- Plus d'avis, plus de clients !
- Valoriser vos avis

Prérequis et matériel

- Maîtrise de base de l'outil informatique
- Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- Identifiant et mot de passe de votre page Tripadvisor (si vous en avez déjà une)

Information pratique

- Date : le jeudi 6 juin à 9h30 à 12h00
- Lieu : Grimaud (salle à définir en fonction du nombre d'inscrits)
- Atelier gratuit réservé aux hébergeurs
- Réservation obligatoire



Déroulé de l'atelier

- En fonction de votre niveau, de votre activité, nous vous conseillons pour la création ou l'optimisation de vos comptes Facebook et/ou Instagram.

Prérequis et matériel

- Nous nous adaptons à votre niveau : diagnostics personnalisés
- Conseils avisés pour gérer vos profils et comptes professionnels

Information pratique

- **Demander un RDV** avec une de nos animatrices numérique de territoire
- Gratuit
- Lieu : nous nous déplaçons sur votre lieu de travail



Vos animatrices numérique de territoire



Sandra Castor

sandra@visitgolfe.com

04 94 55 23 31



Sarah Ozolins

sarah@visitgolfe.com

04 94 55 22 09

Golfe de Saint-Tropez Tourisme

Carrefour de la Foux

4170 RD 98 A

83 580 Gassin

