

“ Amusez-vous ” : Le guide de loisirs fête ses dix ans !

À l'heure de son dixième guide de Golfe de Saint-Tropez tourisme fait montre d'une belle évolution dans son offre et sa diffusion, en proposant des loisirs à tarifs préférentiels

Avec le pari de prouver que le Golfe est plus qu'une aire de farniente, le guide « Amusez-vous » est l'histoire d'un beau succès.

Ce magazine pratique et de belle facture a aujourd'hui dix ans d'existence, avec une diffusion multipliée par cinq, passant de 10 000 exemplaires à 55 000 aujourd'hui.

Mais ce n'est pas tout : le guide compte 221 prestataires contre 71 au début de son aventure. Il est distribué dans quinze points de vente à travers le Golfe (dix offices de tourisme et cinq gros campings) et propose une multitude de loisirs différents.

Diversité, sérieux et compétence

« Nous avons à cœur de montrer que le Golfe offre plus que son patrimoine et son art de vivre » confie Emmanuel Bertrand, le directeur de Golfe de Saint-Tropez tourisme, qui a lancé ce concept sous l'impulsion d'Alain Benedetto, président de la commission tourisme à la Comcom' et de la SPL Golfe de St-Tropez tourisme.

« Afin de réussir notre mission, nous nous sommes appuyés sur le puissant moyen de communication qu'est la numérisation afin de proposer des produits ludiques, avec des avantages », poursuit Emmanuel Bertrand. Aujourd'hui, l'offre est vaste : promenade en ba-



Prestataires, offices de tourisme et élus réunis pour fêter les dix ans du guide «Amusez-vous» (Photo D.R.)

teau, plongée, golf, karting, cours de cuisine, offres adaptées aux enfants, rando, kayak, stages de survie, pirogue polynésienne, balade en méhari ou en trottinette électrique...

« Cette diversité s'accompagne d'un choix de prestataires impliqués, sérieux et constants avec une véritable notion de service et le sens de la convivialité » insiste le directeur.

Si le guide a mis plus de deux ans à se faire un nom, il s'affiche aujourd'hui comme un outil indispensable pour un séjour réussi, grâce à un positionnement bien étudié : « Le panier moyen d'un vacancier est de 76 €. Nos prestations varient dans une moyenne de 15 à 25 € et un premier prix à 8 € (balade nature) ». Ces loisirs à prix attractifs sont valorisés par le travail

de visibilité proposé par Golfe de Saint-Tropez tourisme : « Nous réalisons beaucoup de films et de reportages. Depuis le début de l'année, nous en sommes à 180 vidéos. Tous les jours nous touchons de 10 000 à 70 000 personnes. Récemment nous étions à la foire de Brignoles, très fréquentée par les habitants de l'aire toulonnaise. Et cinq à six fois par semaine, nous

sommes contactés par la presse. Dernièrement, c'était un magazine américain, tiré à 200 000 exemplaires ».

Avec une garantie de constance et une offre sans cesse renouvelée, le guide « Amusez-vous » a un bel avenir devant lui, avec l'avantage de promouvoir un Golfe très éloigné des clichés.

CHRISTIANE GEORGES
cgeorges@nicematin.fr

Opération séduction avec Instameet

Cette année encore, pour la quatrième fois consécutive, une quinzaine d'« instagramers » influents ont été invités par Golfe de Saint-Tropez tourisme, afin de découvrir le territoire côté loisirs. Instagram est un réseau social qui compte 800 millions d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde.

Chez les moins de 25 ans, un utilisateur sur cinq a trouvé sa destination de voyage par ce biais. Les rois de la toile invités ce week-end ont itinéré entre La Croix-Valmer et Gassin, tout en s'adonnant à de multiples réjouissances : olympiade en paddle, déjeuner en bord de mer, promenade sur le sentier du littoral, visites, dégustations, etc. Une belle opération de promotion auprès de ces « influenceurs » de la région PACa qui regroupent à eux tous environ 200 000 followers (personnes qui les suivent) cumulés !



MIP aéroport
marseille
provence

VOS PLUS BEAUX VOYAGES COMMENCENT ICI

expérience
PRAGUE

2 vols par semaine

VOLOTEA

marseille.aeroport.fr