

# ATELIERS NUMERIQUE – CM DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ

Programme 1<sup>er</sup> trimestre 2019

Dates	Ateliers	Descriptifs	Prérequis
<b>Lundi 18 février</b> <i>Sarah &amp; Marion</i>	Jeux concours sur les réseaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quels jeux concours pour quels réseaux ? Quels lots ? quel Budget ?</li> <li>- Comment écrire son règlement ? Retour d'expérience « concours calendrier de l'aveut » (témoignage de Marion)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir une page Facebook et/ou un compte Instagram</li> <li>- Ordinateur portable</li> </ul>
<b>Vendredi 1<sup>er</sup> mars</b> <i>Sandra</i>	Les ficelles d'Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelles nouveautés sur instagram ?</li> <li>- L'importance des story</li> <li>- La veille sur Instagram / repérer les influenceurs</li> <li>- Développer son audience</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir un compte Instagram (si vous n'en avez pas : possibilité d'en ouvrir un avec nous sur RDV)</li> </ul>
<b>Vendredi 15 mars</b> <i>Sarah et Chloé</i>	Les campagnes publicitaires Facebook avec Business Manager	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment faire des campagnes ciblées</li> <li>- Choisir son objectif (acquisitions de fans, portée de la publication, interactions ...)</li> <li>- Optimiser son budget</li> <li>- Evaluer ses publicités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir Business Manager ou ouvrir un compte avant de venir</li> <li>- Avoir un budget (ou prévoir d'en ouvrir un)</li> </ul>
<b>Sur RDV</b> <i>Sarah et Sandra</i>	Conseils personnalisés	<p>Vous souhaitez développer une thématique en particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- créer un compte Instagram,</li> <li>- améliorer l'engagement de votre page Facebook,</li> <li>- faire un bilan tout simplement...</li> </ul>	Etre motivé ☺