

# **L'Economie du Sable**

## **Le littoral varois**

### **un moteur**

### **pour l'économie du Var**

## La CCI du Var

# est à l'écoute du Syndicat de Communes du Littoral du Var et des professionnels des plages

### Chronologie

**4 Mai 2016:** RDV de M Gil BERNARDI, Maire du Lavandou et Président du SCLV, avec les Elus de la CCI du Var pour caler les objectifs de l'étude et les modalités de travail

**28 juin 2016:** Présentation par M Jacques BIANCHI, Président de la CCI du Var, de la méthodologie de l'étude et du questionnaire aux membres du SCLV au Palais Neptune

**30 juin 2016/30 juillet 2016 :** Envoi du questionnaire par mail (9600 entreprises réparties sur 34 communes)/ Fin de la collecte des réponses (671 répondants)

**27 septembre 2016:** Présentation des résultats à M Gil BERNARDI et aux élus du SCLV et conférence de presse en mairie du Lavandou

## La CCI du Var

**déploie une méthodologie d'étude réactive,  
originale et à coûts maîtrisés**

### **Principes retenus**

**Une mesure « globale » du poids de l'Economie du Sable : le postulat est que les retombées économiques liées à l'attractivité du littoral varois ne se limitent pas aux seuls établissements exerçant leur activité sur les plages ou en proximité directe**

- ⇒ Près de 200 codes APE retenus : du restaurant de plage à l'agence immobilière ou au domaine viticole!
- ⇒ 34 communes enquêtées : toutes les communes ayant une façade littorale et 12 communes dites « retro-littorales »

**Un questionnaire court, simple, envoyé par mail et auto-administré: un mode d'enquête approuvé par les professionnels avec un excellent taux de participation (7% soit le double du nombre de réponses attendues)**

**Une étude portée avec les moyens internes de la CCI du Var : utilisation comme fichier d'enquête et base de redressements des résultats de la base de données économiques de la CCI du Var, pilotage/traitement de l'étude par la Mission Tourisme**

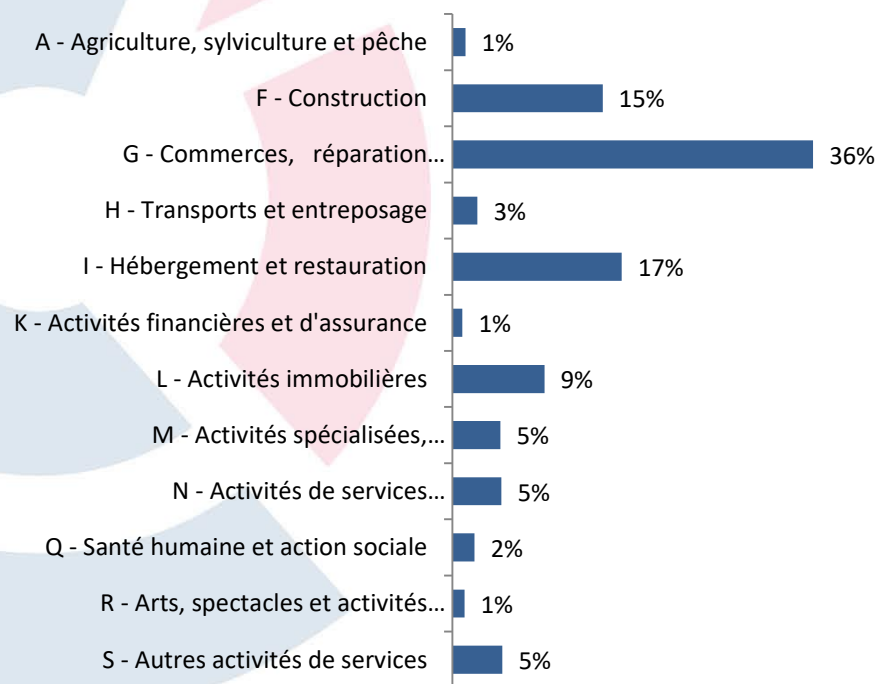
**Un recours « optimisé » à un prestataire privé: appui méthodologique et logistique par un BE reconnu en analyse des données dans le domaine du tourisme, JP2C**

# Etude Economie du Sable : L' échantillon

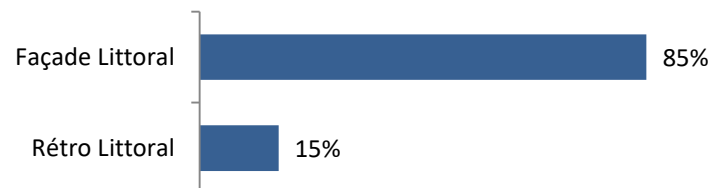
**Les répondants à l'enquête sont représentatifs de la population observée\***

*\*sur la base de la BDE CCIV (Un seul redressement mené en fonction de la taille en nombre de salariés)*

## Secteur d'activité – 671 répondants



## Situation géographique – 671 répondants



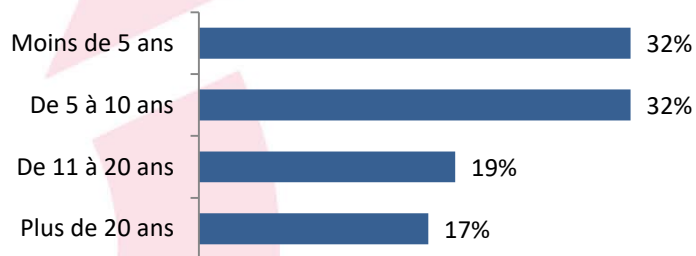
## Etude Economie du Sable : Les résultats

### Quel est le profil type des entreprises impactées par l'attractivité du littoral ?

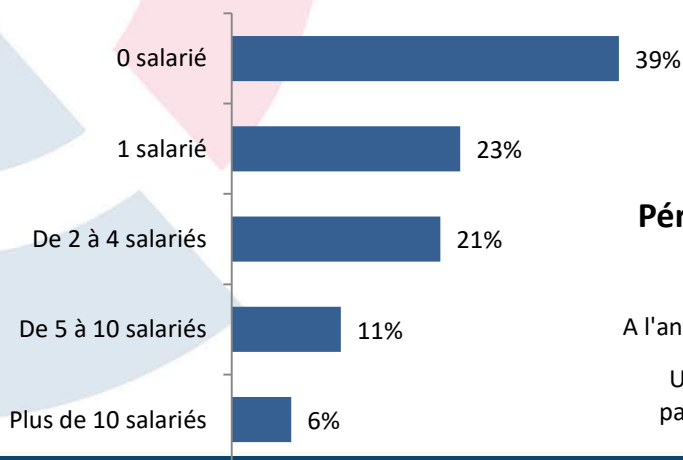
- . Des entreprises durablement installées sur le territoire: 32% depuis 5 à 10 ans et 36% depuis plus de 10 ans
- . Majoritairement des « petites structures » mais aussi des entreprises importantes: 62% déclarent un CA de de moins de 200 K€ et ont entre 0 ou 1 salarié, mais 9 % déclarent un CA plus de plus d'un million d'euros et 6% comptent plus de 10 salariés
- . Des entreprises qui travaillent à l'année: seulement 14% sont ouvertes de manière saisonnière (7 mois par an en valeur médiane, 6 mois par an en valeur moyenne)
- . Une contribution à l'économie locale qui s'accroît en « haute saison »: 1 entreprise sur 5 (21%) recrutent de mai à septembre (2 personnes en valeur médiane, 6,7 personnes en valeur moyenne)
- . Une économie tournée vers le B to C mais aussi du B to B: 68% ont pour clients des particuliers (à noter que 39% de ces clients sont des varois), mais 9% travaillent que pour une cible « professionnelle » (localisée ,de manière quasi exclusive ,sur le littoral varois)

## Les entreprises impactées par l'attractivité du littoral: Quelles sont-elles ?

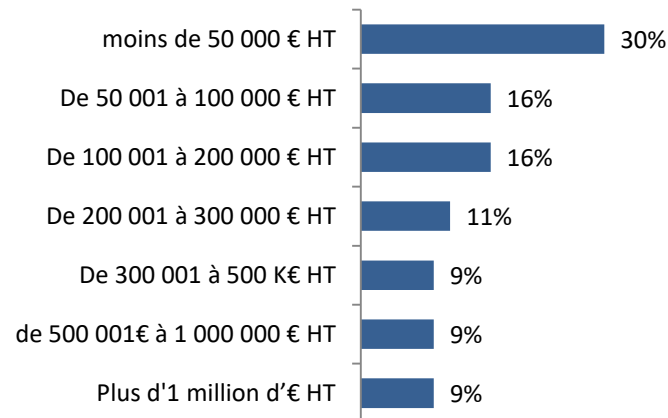
**Ancienneté (Année de création) – 671 répondants**



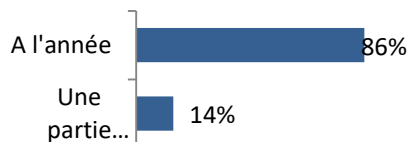
**Effectifs salariés – 671 répondants**



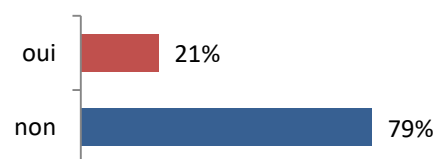
**C.A. 2015 HT – 459 répondants**



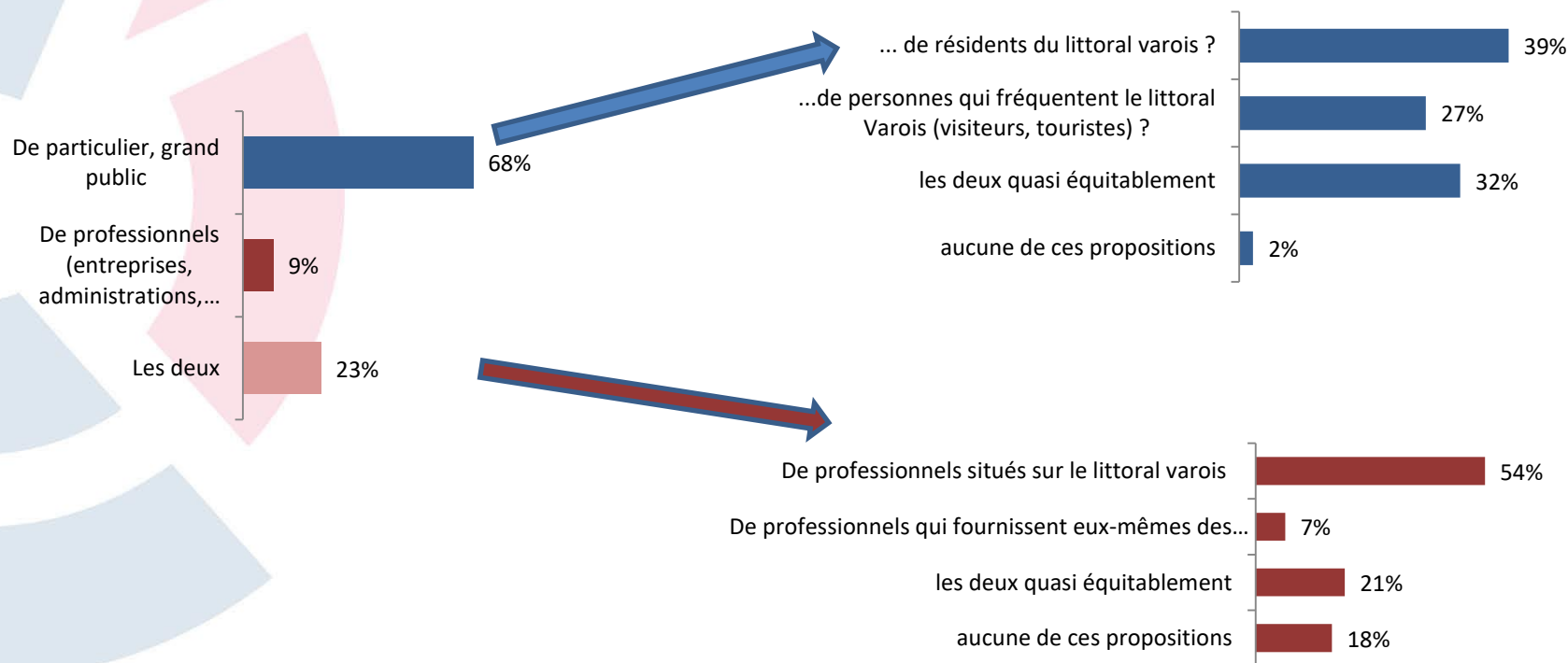
**Période d'ouverture - 440 répondants**



**Recrutements complémentaires (de mai à septembre) – 440 répondants**



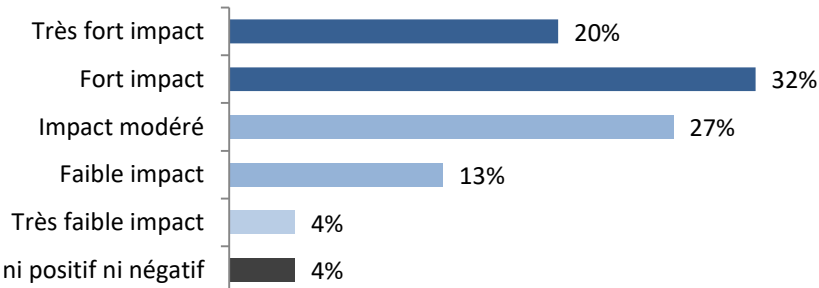
## Les entreprises impactées par l'attractivité du littoral: : Qui sont leurs clients ?



## L'attractivité du littoral varois : un impact déterminant pour 1 entreprise sur 2

*Pour ma petite société elle est vitale, la côte varoise m'apporte 90% de la clientèle, pour son charme sa nature sa qualité*

**Diriez-vous que l'activité économique liée au littoral varois (grand public présent, entreprises installées...) a sur votre propre activité un ....?** 562 répondants

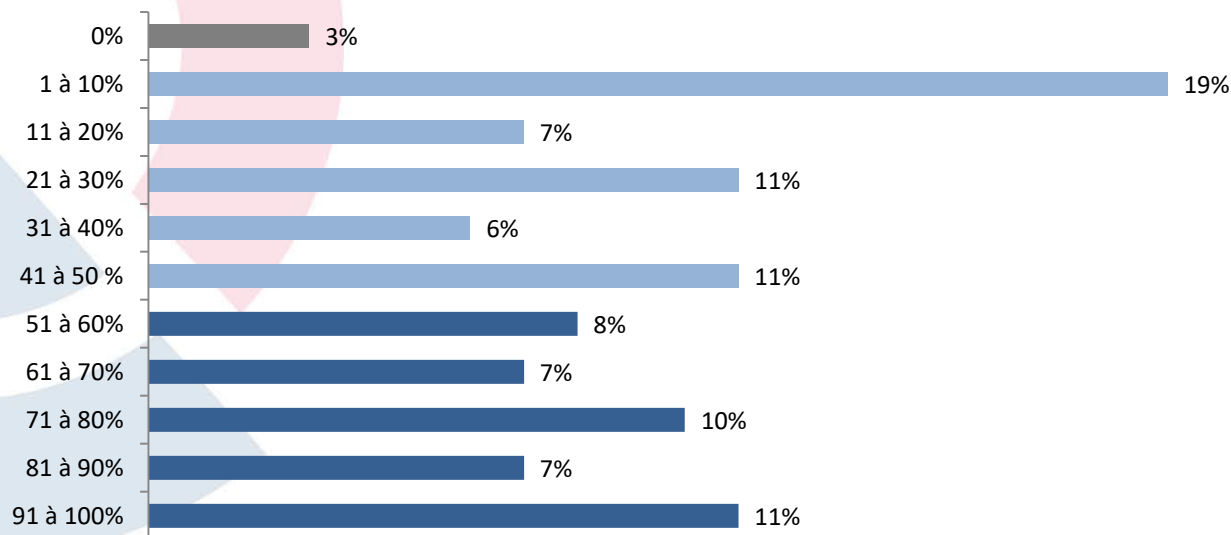


Profil des répondants (impact >50%)	
Secteur d'activité	Hébergement & restauration : 73% Activités Immobilières : 70%
Ouverture	Ouverture une partie de l'année : 80%
Implantation	Façade littoral : 55%
% du CA impacté par le littoral	Plus de 50 % du CA impacté : 88%
Embauches complémentaires l'été	Réalise des embauches complémentaires l'été : 72%



## Part du CA impacté par l'attractivité du littoral : +50% pour 43% des entreprises

Selon vous, quel % de votre CA est lié à l'existence du littoral varois (grand public présent, entreprises installées....)....? 553 répondants



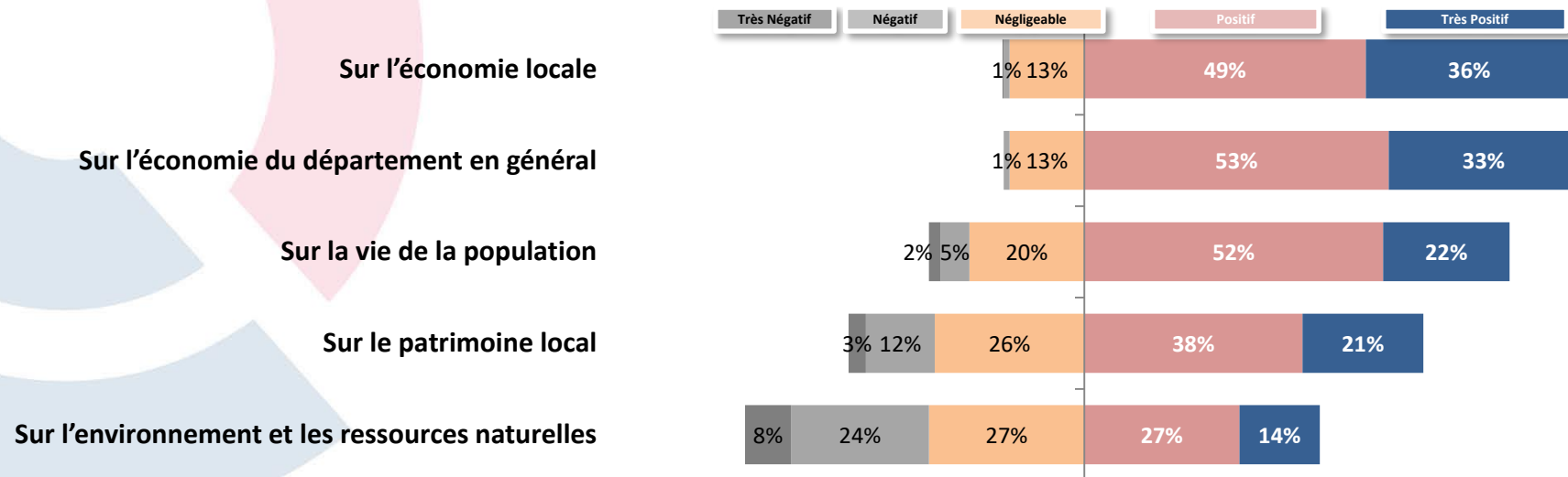
## **L'attractivité du littoral varois en chiffres : Synthèse**

- . Une attractivité du littoral primordiale pour les chefs d'entreprise: 50% pensent que leur entreprise n'existerait pas sans elle, 73% que l'attractivité du littoral est synonyme de CA garanti toute l'année**
- . Les établissements de plages contributifs à cette attractivité: 91% d'avis favorables sur leur utilité, 82% de chefs d'entreprise convaincus que la fermeture d'établissements de plage aura un impact négatif sur l'économie**
- . 38 000 emplois menacés et 2,1 milliards de CA potentiellement perdus en cas de perte d'attractivité du littoral varois**
- . Le littoral varois et son développement enjeux économiques de demain : C'est l'avis de 90% des chefs d'entreprises**

## Perception des activités exercées sur les plages par les professionnels: positive pour l'économie, la vie des populations et le patrimoine locale, plus nuancée pour l'environnement et les ressources naturelles

Pensez-vous que la présence d'établissements exerçant leur activité sur les plages a un impact ?

515 répondants



## Avis des professionnels : Ils ont dit

Parmi la liste suivante, merci de nous préciser si vous êtes « Tout à fait, Plutôt, Plutôt pas ou Pas du tout d'accord » avec les propositions suivantes ? – 594 répondants

**Les services rendus (bain de soleil, restauration, activités sportives et de bien être..) par les établissements de plages sont utiles**

**Le développement du littoral varois et de son attractivité constitue les enjeux économiques de demain**

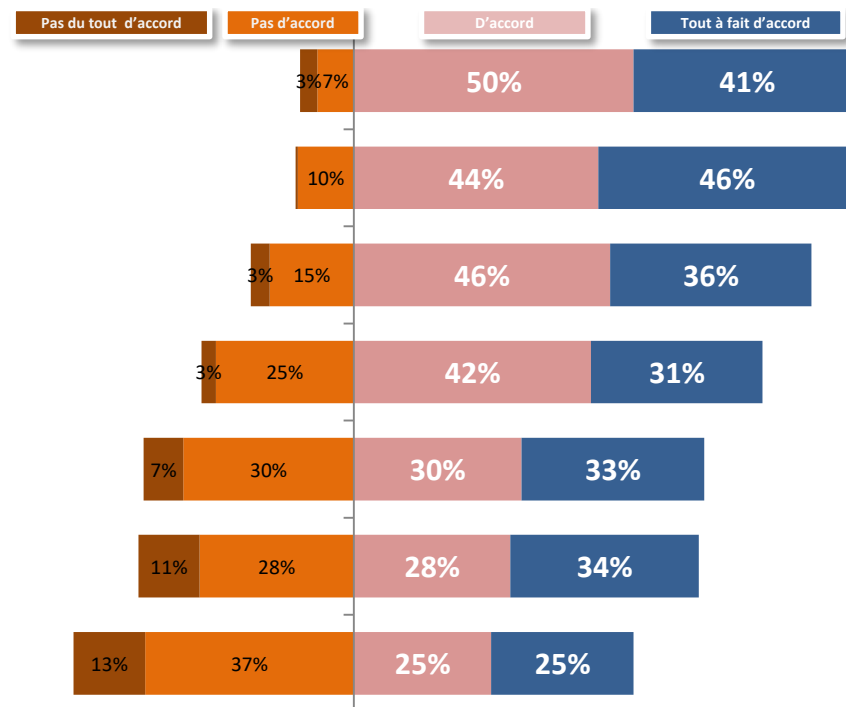
**La fermeture d'établissements de plage a un impact négatif sur l'économie locale et l'économie du Var**

**Une forte attractivité du littoral varois est synonyme d'un Chiffre d'Affaires garanti tout au long de l'année**

**Votre activité, Chiffre d'Affaires sont très dépendants de la clientèle du littoral (touristes, visiteurs français et étrangers)**

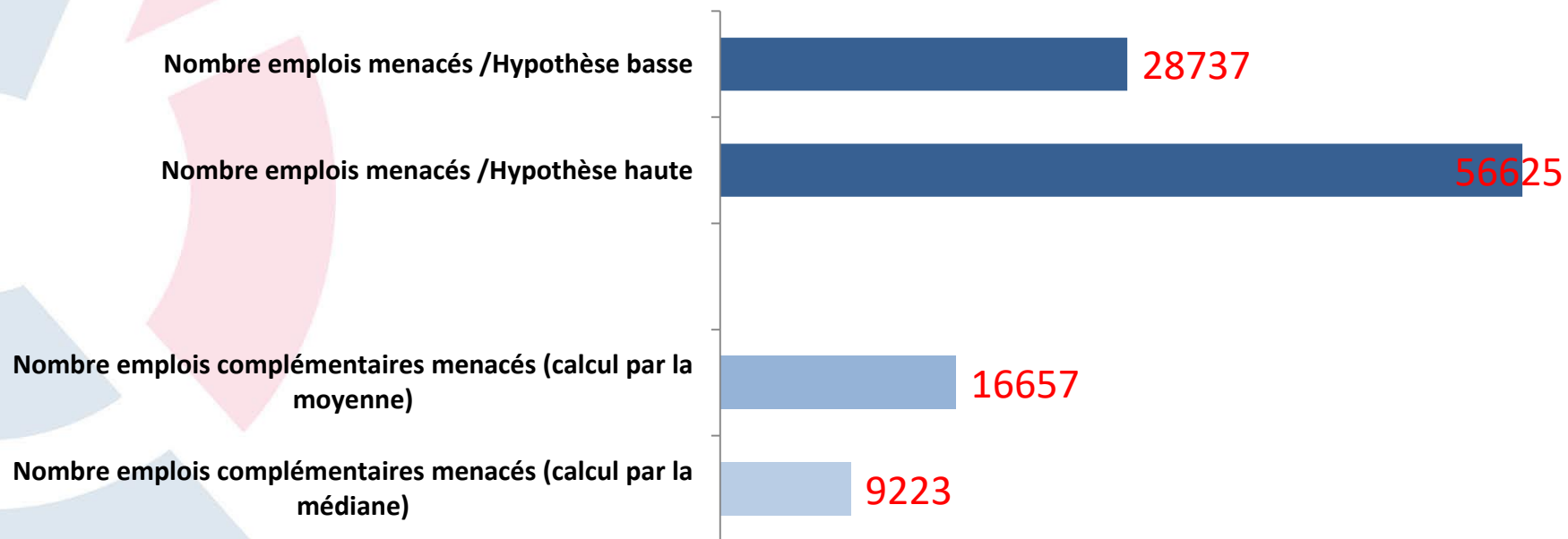
**Votre connaissez un pic d'activité lors du cœur de la saison estivale (juillet août)**

**Sans l'attractivité et l'affluence du littoral varois votre entreprise / activité n'existerait pas**

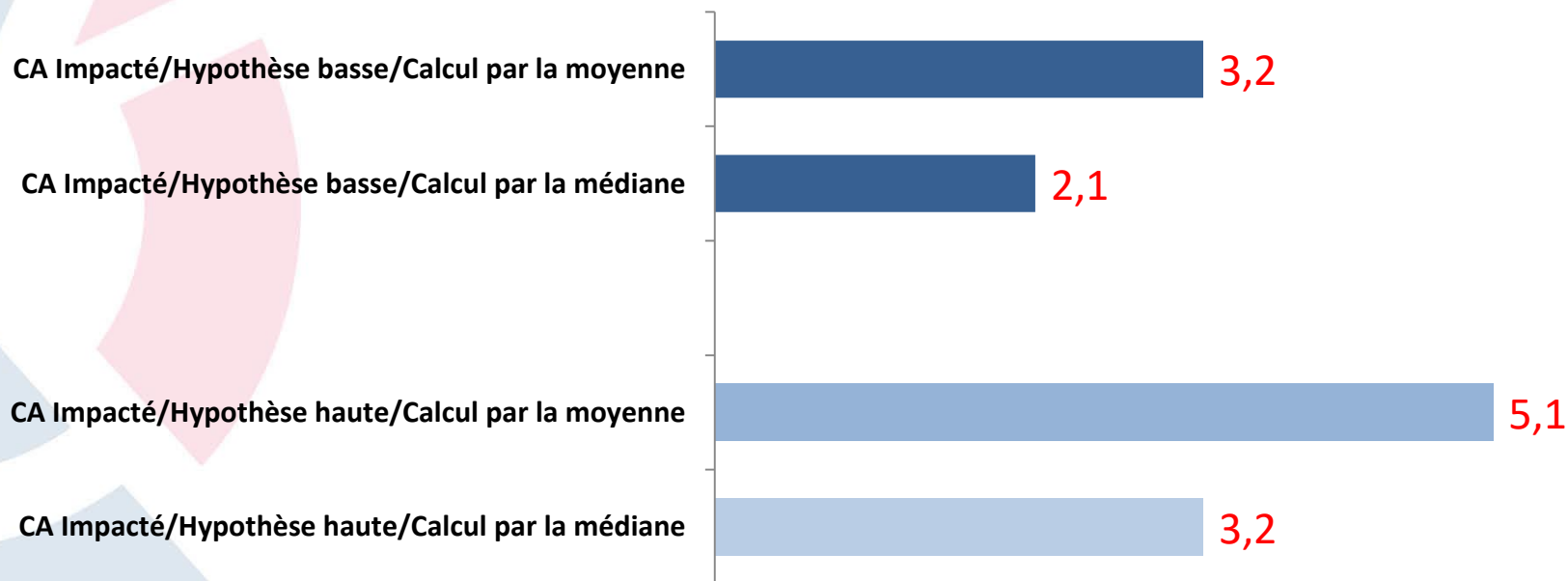


## Impact sur l'emploi d'une perte d'attractivité du littoral varois :

**38 000 postes à minima** (cumul emplois permanents et complémentaires)



**Impact sur le CA d'une perte d'attractivité du littoral varois :  
2,1 milliards d'euros à minima**



# Remerciements

**La CCI du Var remercie**

- . Le Maire du Lavandou, Gil BERNARDI, Président du Syndicat des Communes du Littoral du Var**
- . La Fédération Nationale des Plages et Restaurants**
- . Les 671 chefs d'entreprise répondants**
- . La disponibilité des Elus de la CCI du Var**

**pour leur contribution dans l'élaboration de cette étude**