

# **L'Economie du Sable**

## **Le littoral varois**

### **un moteur**

### **pour l'économie du Var**

## La CCI du Var

**est à l'écoute du Syndicat de Communes du Littoral du Var  
et des professionnels des plages**

### Chronologie

**4 Mai 2016:** RDV de M Gil BERNARDI, Maire du Lavandou et Président du SCLV, avec les Elus de la CCI du Var pour caler les objectifs de l'étude et les modalités de travail

**28 juin 2016:** Présentation par M Jacques BIANCHI, Président de la CCI du Var, de la méthodologie de l'étude et du questionnaire aux membres du SCLV au Palais Neptune

**30 juin 2016/30 juillet 2016 :** Envoi du questionnaire par mail (9600 entreprises réparties sur 34 communes)/ Fin de la collecte des réponses (671 répondants)

**27 septembre 2016:** Présentation des résultats à M Gil BERNARDI et aux élus du SCLV et conférence de presse en mairie du Lavandou

## La CCI du Var

# déploie une méthodologie d'étude réactive, originale et à coûts maîtrisés

### Principes retenus

**Une mesure « globale » du poids de l'Economie du Sable : le postulat est que les retombées économiques liées à l'attractivité du littoral varois ne se limitent pas aux seuls établissements exerçant leur activité sur les plages ou en proximité directe**

- ⇒ Près de 200 codes APE retenus : du restaurant de plage à l'agence immobilière ou au domaine viticole!
- ⇒ 34 communes enquêtées : toutes les communes ayant une façade littorale et 12 communes dites « retro-littorales »

**Un questionnaire court, simple, envoyé par mail et auto-administré: un mode d'enquête approuvé par les professionnels avec un excellent taux de participation (7% soit le double du nombre de réponses attendues)**

**Une étude portée avec les moyens internes de la CCI du Var : utilisation comme fichier d'enquête et base de redressements des résultats de la base de données économiques de la CCI du Var, pilotage/traitement de l'étude par la Mission Tourisme**

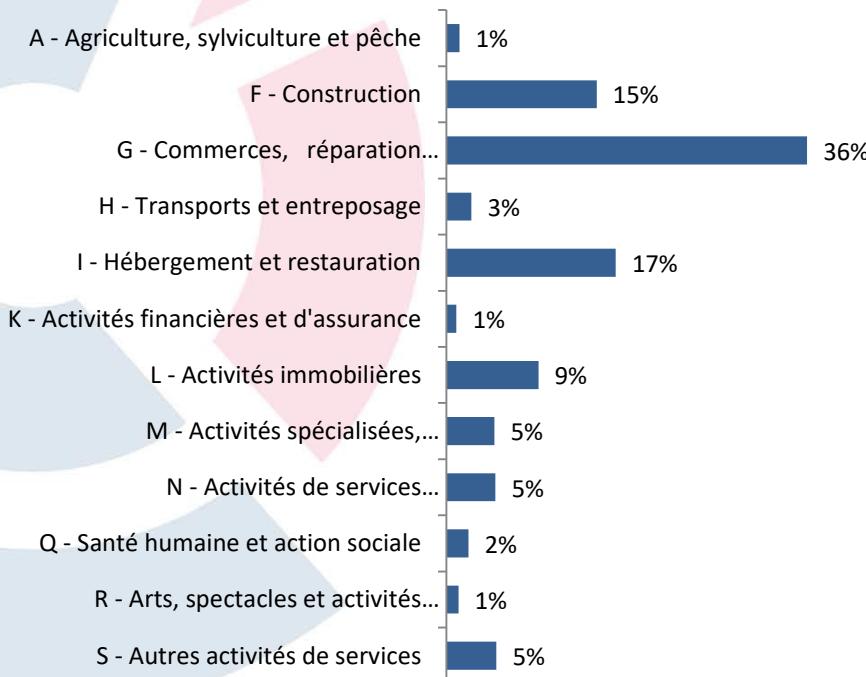
**Un recours « optimisé » à un prestataire privé: appui méthodologique et logistique par un BE reconnu en analyse des données dans le domaine du tourisme, JP2C**

# Etude Economie du Sable : L' échantillon

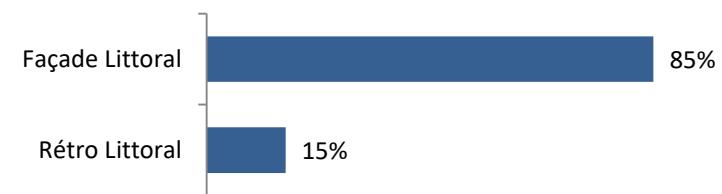
Les répondants à l'enquête sont représentatifs de la population observée\*

\*sur la base de la BDE CCIV (Un seul redressement mené en fonction de la taille en nombre de salariés)

## Secteur d'activité – 671 répondants



## Situation géographique – 671 répondants



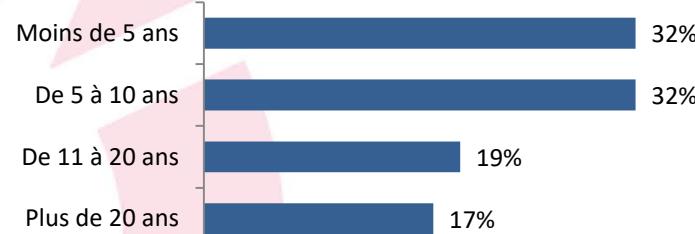
## Etude Economie du Sable : Les résultats

### Quel est le profil type des entreprises impactées par l'attractivité du littoral ?

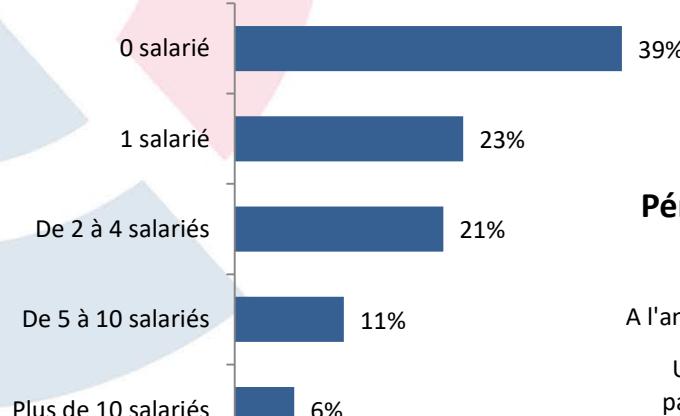
- . Des entreprises durablement installées sur le territoire: 32% depuis 5 à 10 ans et 36% depuis plus de 10 ans
- . Majoritairement des « petites structures » mais aussi des entreprises importantes: 62% déclarent un CA de moins de 200 K€ et ont entre 0 ou 1 salarié, mais 9 % déclarent un CA plus de plus d'un million d'euros et 6% comptent plus de 10 salariés
- . Des entreprises qui travaillent à l'année: seulement 14% sont ouvertes de manière saisonnière (7 mois par an en valeur médiane, 6 mois par an en valeur moyenne)
- . Une contribution à l'économie locale qui s'accentue en « haute saison »: 1 entreprise sur 5 (21%) recrutent de mai à septembre (2 personnes en valeur médiane, 6,7 personnes en valeur moyenne)
- . Une économie tournée vers le B to C mais aussi du B to B: 68% ont pour clients des particuliers (à noter que 39% de ces clients sont des varois), mais 9% travaillent que pour une cible « professionnelle » (localisée, de manière quasi exclusive, sur le littoral varois)

## Les entreprises impactées par l'attractivité du littoral: Quelles sont-elles ?

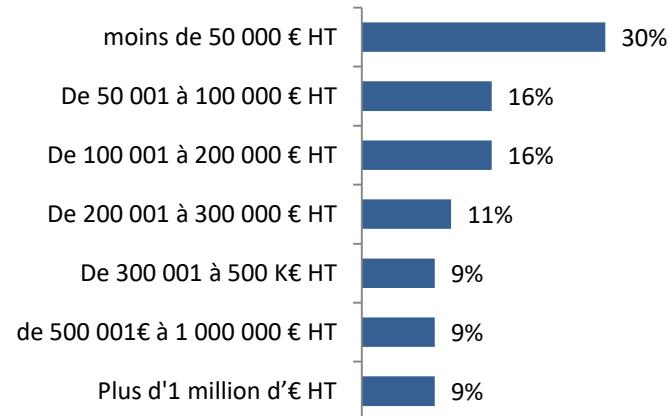
### Ancienneté (Année de création) – 671 répondants



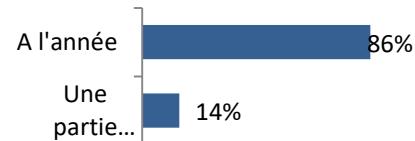
### Effectifs salariés – 671 répondants



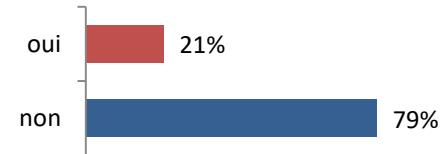
### C.A. 2015 HT – 459 répondants



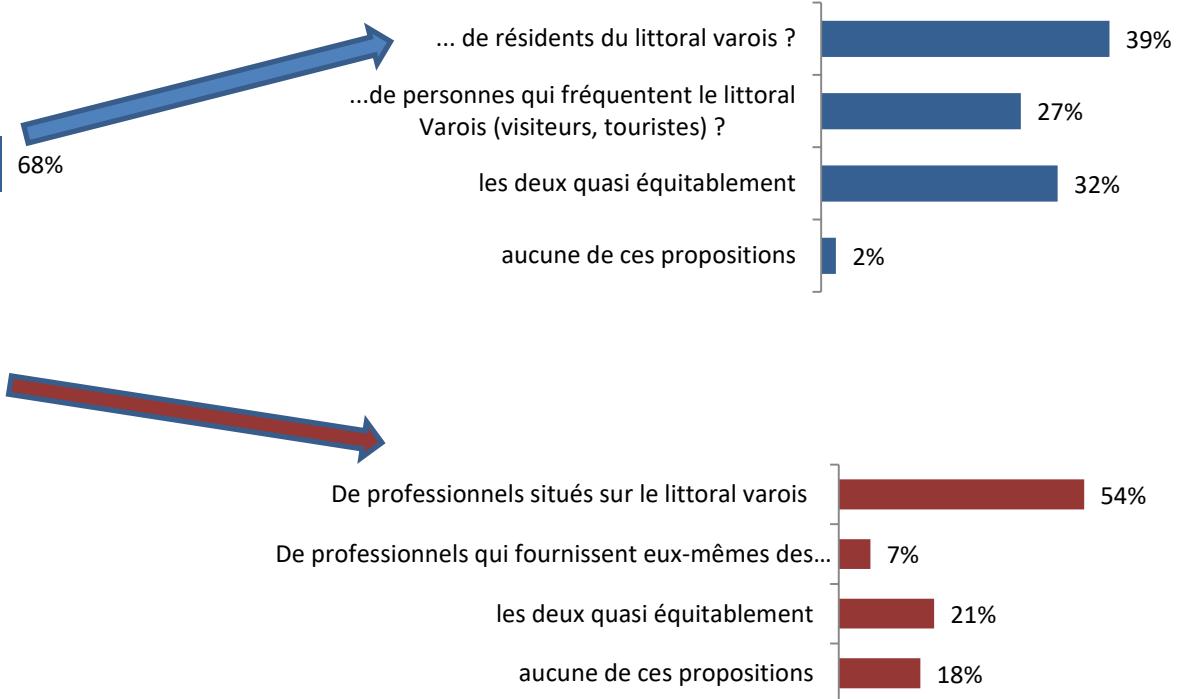
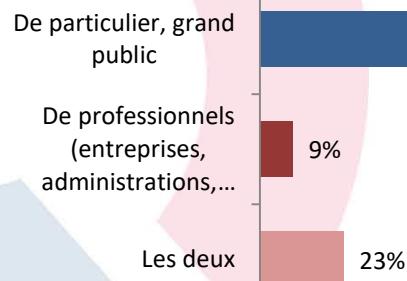
### Période d'ouverture - 440 répondants



### Recrutements complémentaires (de mai à septembre) – 440 répondants



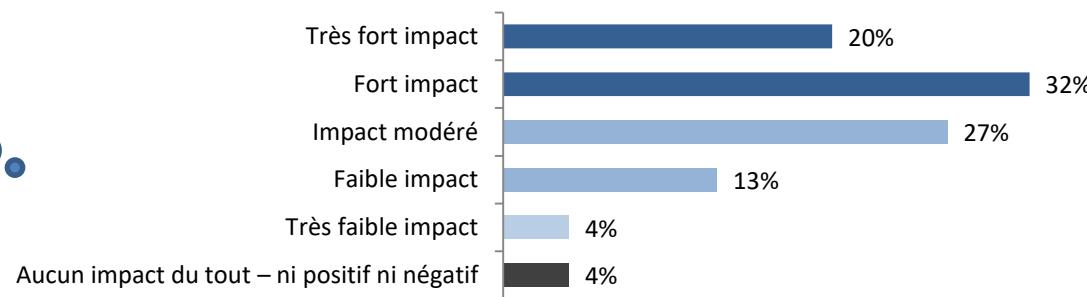
## Les entreprises impactées par l'attractivité du littoral: : Qui sont leurs clients ?



## L'attractivité du littoral varois : un impact déterminant pour 1 entreprise sur 2

*Pour ma petite société elle est vitale, la côte varoise m'apporte 90% de la clientèle, pour son charme sa nature sa qualité*

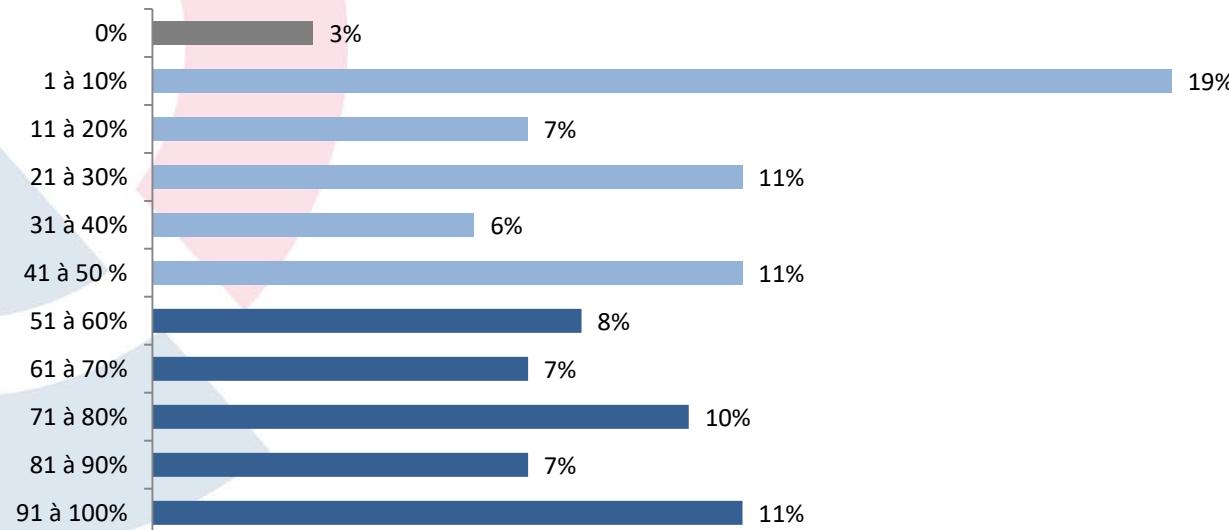
**Diriez-vous que l'activité économique liée au littoral varois (grand public présent, entreprises installées...) a sur votre propre activité un ....? 562 répondants**



Profil des répondants (impact >50%)	
Secteur d'activité	Hébergement & restauration : 73% Activités Immobilières : 70%
Ouverture	Ouverture une partie de l'année : 80%
Implantation	Façade littoral : 55%
% du CA impacté par le littoral	Plus de 50 % du CA impacté : 88%
Embauches complémentaires l'été	Réalise des embauches complémentaires l'été : 72%

## Part du CA impacté par l'attractivité du littoral : +50% pour 43% des entreprises

Selon vous, quel % de votre CA est lié à l'existence du littoral varois (grand public présent, entreprises installées...)....? 553 répondants



## L'attractivité du littoral varois en chiffres : Synthèse

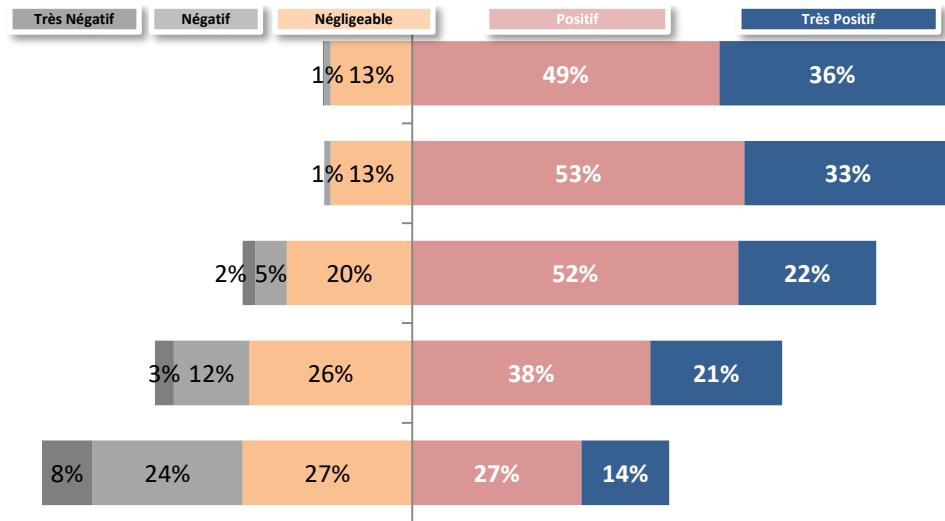
- . Une attractivité du littoral primordiale pour les chefs d'entreprise: 50% pensent que leur entreprise n'existerait pas sans elle, 73% que l'attractivité du littoral est synonyme de CA garanti toute l'année**
- . Les établissements de plages contributifs à cette attractivité: 91% d'avis favorables sur leur utilité, 82% de chefs d'entreprise convaincus que la fermeture d'établissements de plage aura un impact négatif sur l'économie**
- . 38 000 emplois menacés et 2,1 milliards de CA potentiellement perdus en cas de perte d'attractivité du littoral varois**
- . Le littoral varois et son développement enjeux économiques de demain : C'est l'avis de 90% des chefs d'entreprises**

## Perception des activités exercées sur les plages par les professionnels: positive pour l'économie, la vie des populations et le patrimoine locale, plus nuancée pour l'environnement et les ressources naturelles

Pensez-vous que la présence d'établissements exerçant leur activité sur les plages a un impact ?

515 répondants

- Sur l'économie locale
- Sur l'économie du département en général
- Sur la vie de la population
- Sur le patrimoine local
- Sur l'environnement et les ressources naturelles



## Avis des professionnels : Ils ont dit

Parmi la liste suivante, merci de nous préciser si vous êtes « Tout à fait, Plutôt, Plutôt pas ou Pas du tout d'accord » avec les propositions suivantes ? – 594 répondants

Les services rendus (bain de soleil, restauration, activités sportives et de bien être..) par les établissements de plages sont utiles

Le développement du littoral varois et de son attractivité constitue les enjeux économiques de demain

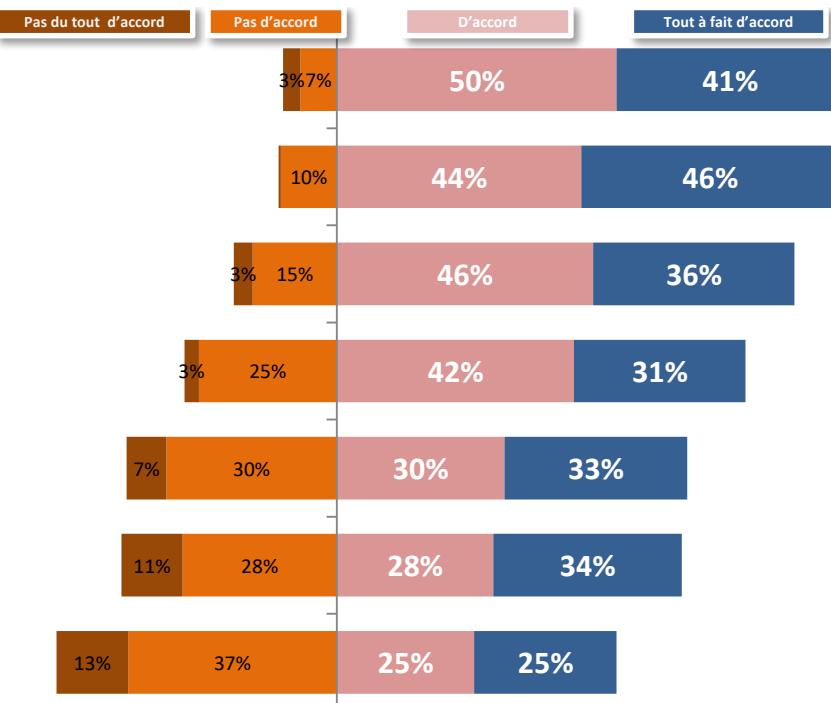
La fermeture d'établissements de plage a un impact négatif sur l'économie locale et l'économie du Var

Une forte attractivité du littoral varois est synonyme d'un Chiffre d'Affaires garanti tout au long de l'année

Votre activité, Chiffre d'Affaires sont très dépendants de la clientèle du littoral (touristes, visiteurs français et étrangers)

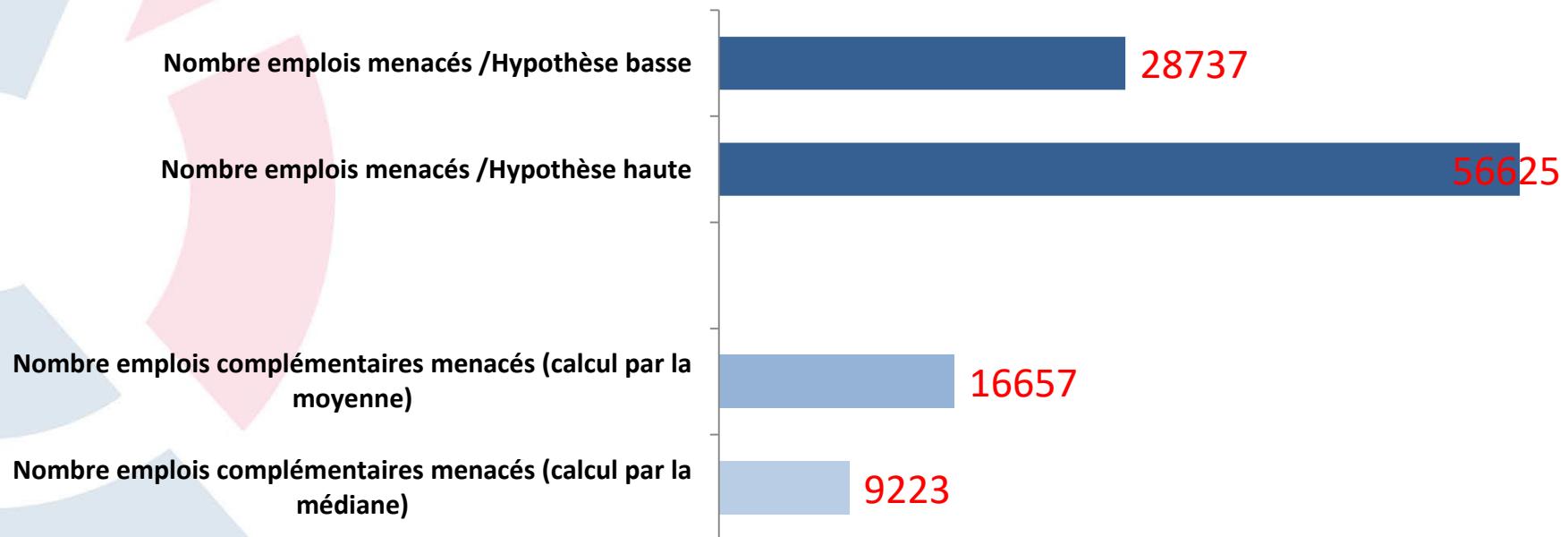
Votre connaissez un pic d'activité lors du cœur de la saison estivale (juillet août)

Sans l'attractivité et l'affluence du littoral varois votre entreprise / activité n'existerait pas

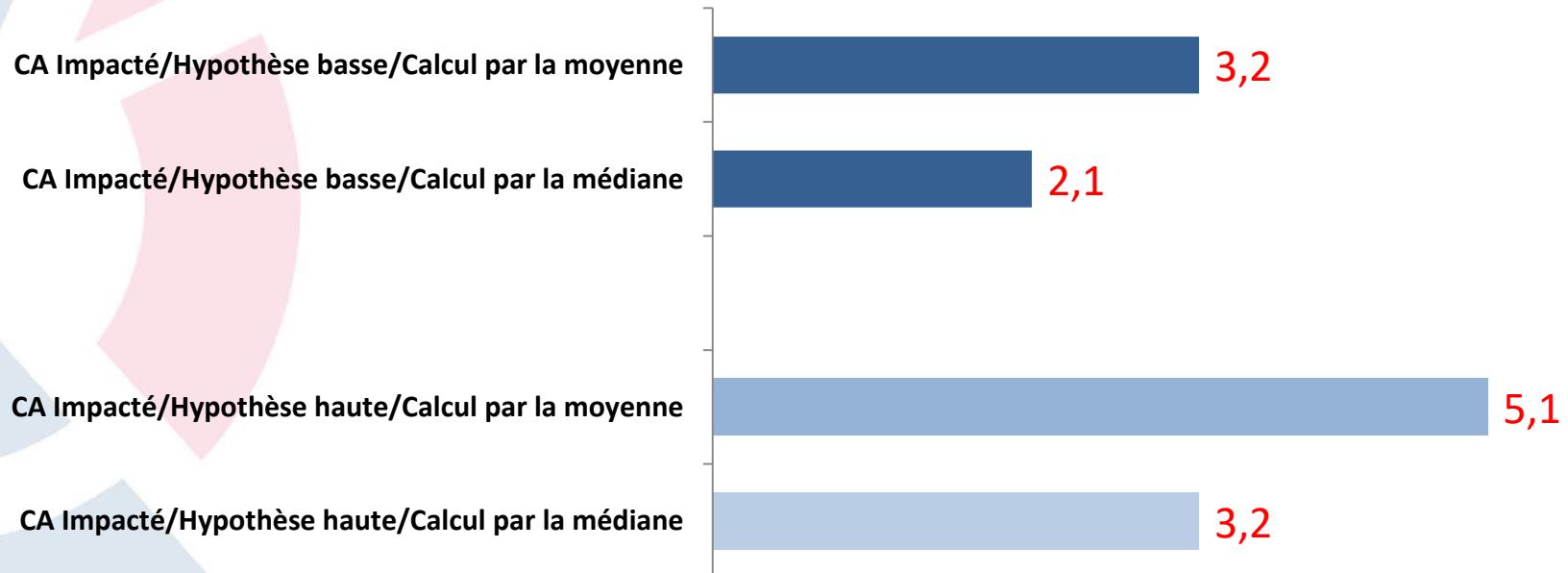


## Impact sur l'emploi d'une perte d'attractivité du littoral varois :

**38 000 postes à minima** (cumul emplois permanents et complémentaires)



## Impact sur le CA d'une perte d'attractivité du littoral varois : 2,1 milliards d'euros à minima



# Remerciements

**La CCI du Var remercie**

- . Le Maire du Lavandou, Gil BERNARDI, Président du Syndicat des Communes du Littoral du Var**
- . La Fédération Nationale des Plages et Restaurants**
- . Les 671 chefs d'entreprise répondants**
- . La disponibilité des Elus de la CCI du Var**

**pour leur contribution dans l'élaboration de cette étude**