

## Le Golfe mise sur les réseaux sociaux

Place, ce week-end, au 6<sup>e</sup> « Instameet ». Une journée qui regroupe des influenceurs de la région dans le but de promouvoir la destination.

Il y en aura une vingtaine, tous des adeptes du réseau social Instagram. Ils cumulent plus de 300 000 abonnés au total. Originaires du golfe de Saint-Tropez et du reste de la région, ces influenceurs sont invités par l'agence de promotion touristique locale afin de donner envie à leurs abonnés de venir visiter le Golfe. Ce samedi, ils embarqueront en maxi-catamaran depuis les marines de Cogolin en direction de la baie des Canoubiers pour des activités nautiques : baignade, kayak, paddle. Ils se dirigeront ensuite vers Cavalaire pour un pique-nique sur la plage de Sentporteu et une balade sur le ponton de Fenouillet. « L'idée est de créer du contenu toute la journée, des stories [courtes vidéos postées en direct sur les réseaux sociaux N.D.L.R.] mais aussi des photos postées les jours qui suivent », fait savoir Sandra Castor, community manager et animatrice numérique du territoire. Le but ? « Participer au rayonnement du territoire, à la notoriété de la mar-



Le dernier instameet a eu lieu en 2019, avant une pause de deux ans en raison de la pandémie. (DR)

que » et donner envie de visiter le Golfe durant les « ailes de saison ».

### Instagram et Tiktok

« Chez les moins de 25 ans, un utilisateur sur deux est prêt à trouver sa destination de voyage sur Instagram

et un sur cinq l'a déjà fait », ajoute Sandra Castor. Pour l'occasion, les influenceurs choisis ne sont pas forcément ceux qui ont le plus grand nombre d'abonnés.

« On essaye de sélectionner des comptes avec beaucoup d'audience

mais aussi de plus petits sur lesquels on peut compter, qui nous partagent leurs photos. C'est une manière de les remercier », affirme la community manager.

Et une bonne partie d'entre eux, neuf sur une vingtaine, ont un compte Tiktok, cette application qui permet de poster de courtes vidéos. « Sur Tiktok, le contenu est un peu différent, c'est moins sérieux. Et 77 % des utilisateurs se déclarent inspirés après y avoir vu une vidéo ». L'agence de promotion du Golfe compte bien miser sur le réseau social préféré des jeunes et y a créé son propre compte.

L'événement de ce samedi mise une audience de 150 000 à 250 000 personnes et les « hashtags » #instagst6 et #GolfeStTropez. Une manière d'estimer le succès de l'opération, même si « l'impact ne peut pas être quantifié exactement. Il est difficile de savoir si les personnes vont venir après avoir vu une photo sur Instagram ».

P. K.

pkauffmann@nicematin.fr

### CINÉMA

#### Au « Star »

##### Aujourd'hui

- Downton Abbey II : une nouvelle ère. 17 h 45.  
- La ruse. 15 h.  
- Ténor. 20 h 30.

##### Demain

- La ruse. 20 h 30 (VO).  
- Ténor. 17 h 45.

##### Vendredi

- Downton Abbey II : une nouvelle ère. 20 h 30 (VO).  
- La ruse. A 17 h 45.

##### Samedi 21 mai

- Downton Abbey II : une nouvelle ère. 17 h 45.  
- Ténor. 15h30 et 20h30.

##### Dimanche 22 mai

- Downton Abbey II : une nouvelle ère. 15 h.  
- La ruse. A 17 h 45.

##### Lundi 23 mai

- Downton Abbey II : une nouvelle ère. 20 h 30.  
- La ruse. 15 h 30 (VO).  
- Ténor. A 18 h 15.

### Savoir +

Cinéma Le Star, 1 Traverse de la Gendarmerie, Saint-Tropez. Tél. 04.94.55.90.54.

Althoff  
VILLA  
BELROSE  
Saint Tropez

**Nouveau restaurant pour l'Althoff Hotel Villa Belrose**

Le «club l'indochine» dirigé par le célèbre chef berlinois, The Duc Ngo, ouvre ses portes à Saint-Tropez pour la saison 2022.

Rencontre entre la gastronomie française et la cuisine fraîche et expressive de l'Indochine.

Réservations au 04.94.55.97.88 ou restaurant@villa-belrose.com  
Ouvert tous les jours de 19h30 à 22h00

## Sabrina Ribeiro : « Voter Parti animaliste, un acte altruiste »

Ce n'est ni un animal politique ni une bête de meeting. Et pour cause, ces élections législatives seront le baptême du feu de Sabrina Ribeiro. À 43 ans, elle portera pendant cette campagne les couleurs du Parti animaliste dans la 4<sup>e</sup> circonscription. Rencontre avec cette femme de convictions qui veut donner une voix à ceux qui n'en ont pas.

LÉGISLATIVES  
2022

### Pouvez-vous vous présenter ?

Née dans la Drôme, je vis depuis l'enfance dans le Var. Mariée, je suis maman d'une fille de 16 ans et j'exerce la profession d'aide-soignante dans une unité de soins longue durée au sein de l'hôpital du Luc-en-Provence.

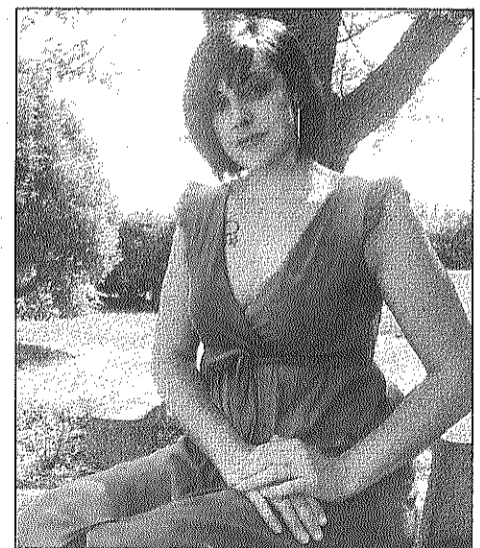
### Quel enjeu ces élections représentent pour la condition animale ?

L'opportunité de faire des propositions de loi et des amendements. Et plus nous aurons d'élus, plus nous pourrions faire infléchir les politiques publiques vers la prise en compte des intérêts des animaux.

### D'aucuns vous diraient « les humains d'abord »...

Défendre les animaux n'empêche pas de se soucier des humains. Moi, dans mon travail, je mets toute mon énergie et tout mon cœur pour mes patients. Mais si on attend d'avoir résolu tous nos problèmes pour se soucier des animaux... Alors, leur sort n'évoluera jamais.

Votre objectif est surtout d'être présent



Sabrina Ribeiro veut donner sa voix à ceux qui n'en ont pas. (DR)

### dans le débat public, non ?

Bien évidemment. Notre parti n'a pas vocation à gouverner mais à changer les mentalités et introduire des lois en faveur des animaux et de la nature.

### Quels sont vos arguments pour convaincre ?

Il faut se dire que c'est un vote altruiste, qu'il faut arriver à faire abstraction de ses intérêts personnels. C'est mon cas, en tant qu'aide-soignante à l'hôpital, j'ai des revendications en matière salariale ou encore de conditions de travail. Pourtant, je suis là, à défendre cette cause, parce qu'elle en vaut la peine.

RECUEILLI PAR PIERRE PANCHOUT