

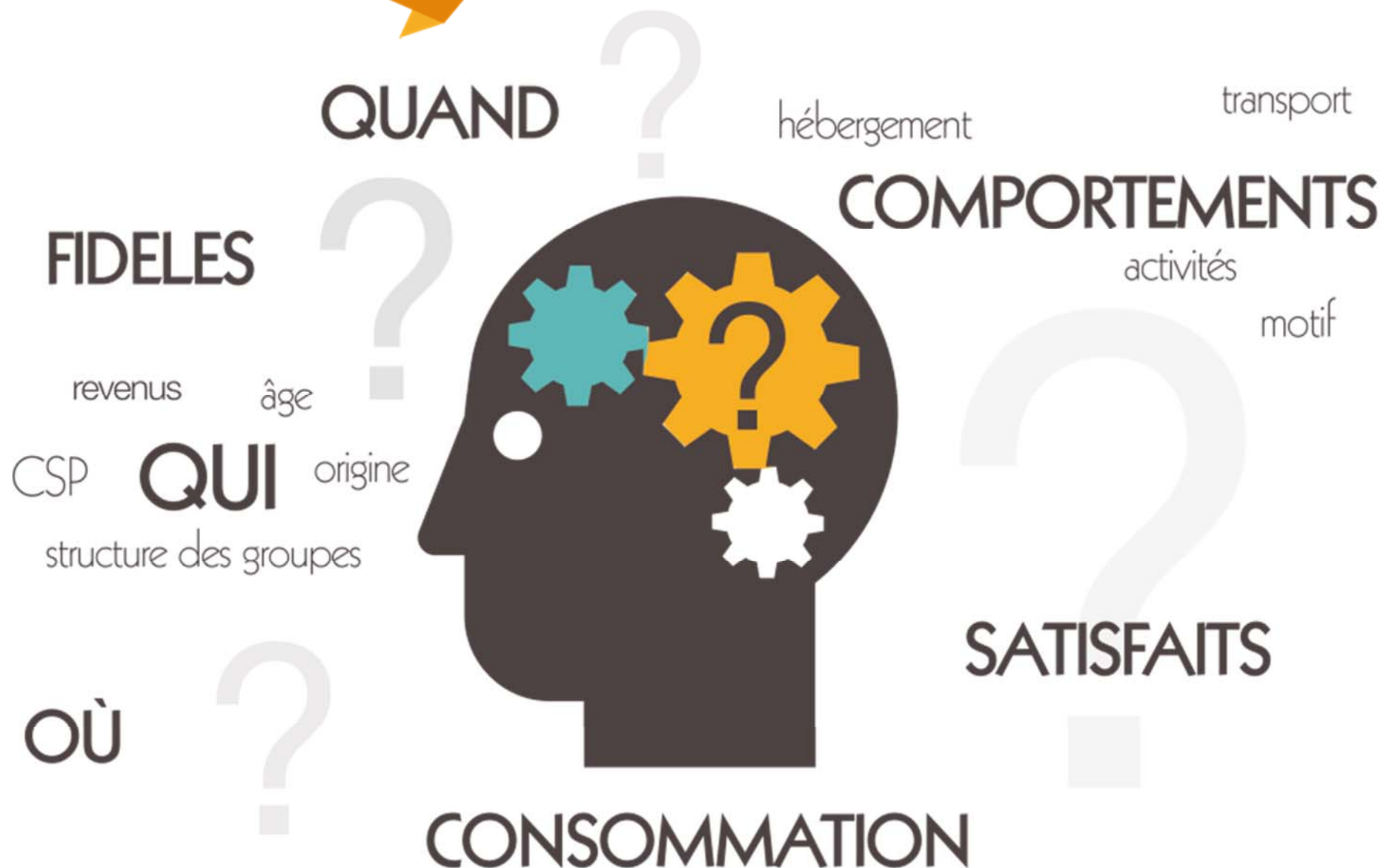
# La clientèle touristique du Var

Résultats de l'enquête client 2010-2011

## Golfe de Saint-Tropez

- L'enquête
- Les chiffres-clés
- Quand et où viennent nos clients
- Qui sont nos clients
- Pratiques et comportements
- Satisfaction

# Les réponses que nous cherchions



# L'enquête

## Golfe de Saint-Tropez

## Le Comité de Pilotage et partenaires financiers



## Les partenaires opérationnels



- Les 5 Parc Naturels Régionaux
- AGAM
- Autoroutes : ASF, ESCOTA, SAPRR
- SNCF
- Aéroports : Marseille Provence, Nice Côte d'Azur, Toulon-Hyères, Avignon
- Ports : Marseille-Fos, Toulon, Nice
- FROTSI, Offices de Tourisme



## Trois canaux de collecte, d'avril 2010 à mars 2011

25 000  
questionnaires  
exploités

Cordon : 15 492 enquêtes

- o 27 sites
- o 23 jours de collecte
- o 4171 heures de travail

CAWI : 4 661 enquêtes

- o 5 marchés
  - ✓ Résidents PACA
  - ✓ Ile de France
  - ✓ Rhône-Alpes
  - ✓ Languedoc Roussillon
  - ✓ Italie du Nord

Partenaires : 4 343 enquêtes

- o OT / PNR
- o 83 partenaires participants



# Chiffres clés

## Golfe de Saint-Tropez

## TOURISTES

9 millions

1,6  
millions



17,7%

## NUITEES

66,7 millions

12,9  
millions



19,3%

## DEPENSE

3,4 milliards

763,4  
millions

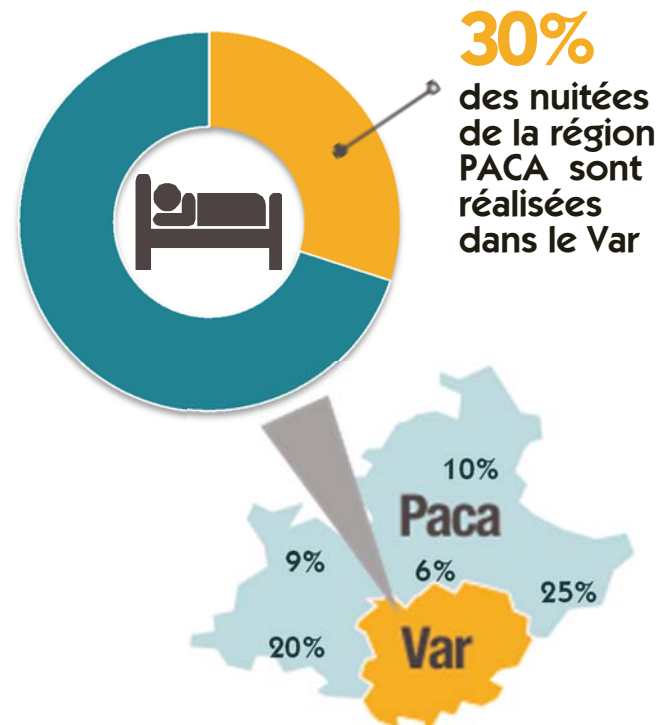


22,5%

Valeurs départementales

## Valeurs départementales

Le Var conserve  
sa "pole position"

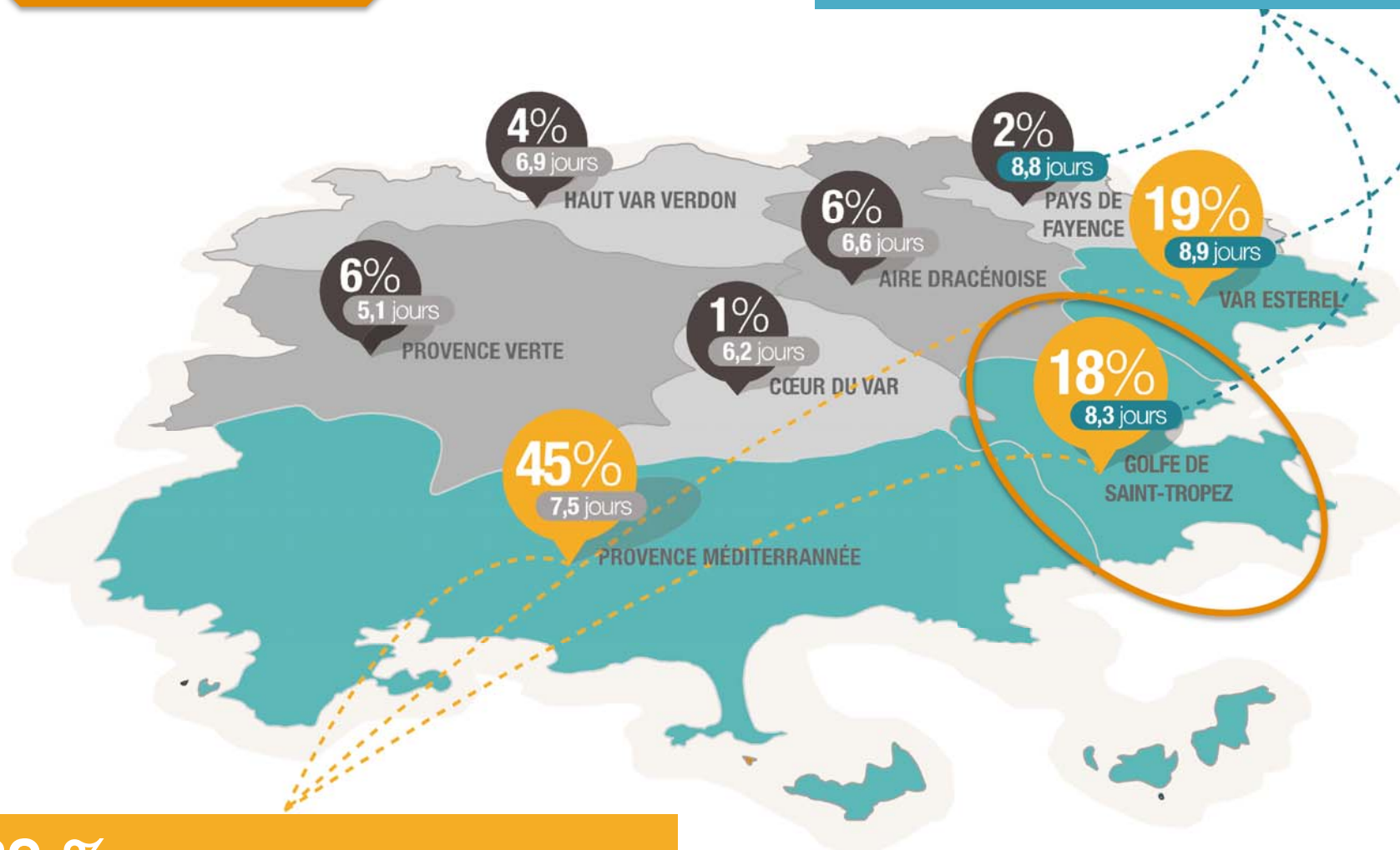




# Face aux autres territoires

Répartition en séjours

Une durée du séjour supérieure à la moyenne pour les territoires de Pays de Fayence, Var Estérel et Golfe de Saint-tropez

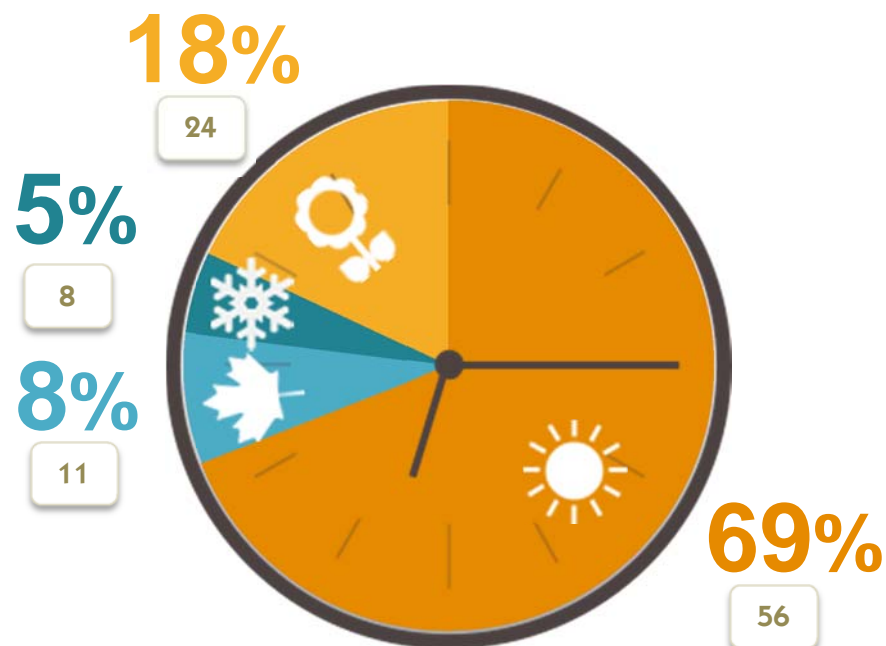


**82 %** des séjours sur les trois territoires littoraux

**Quand viennent nos clients**

**Golfe de Saint-Tropez**

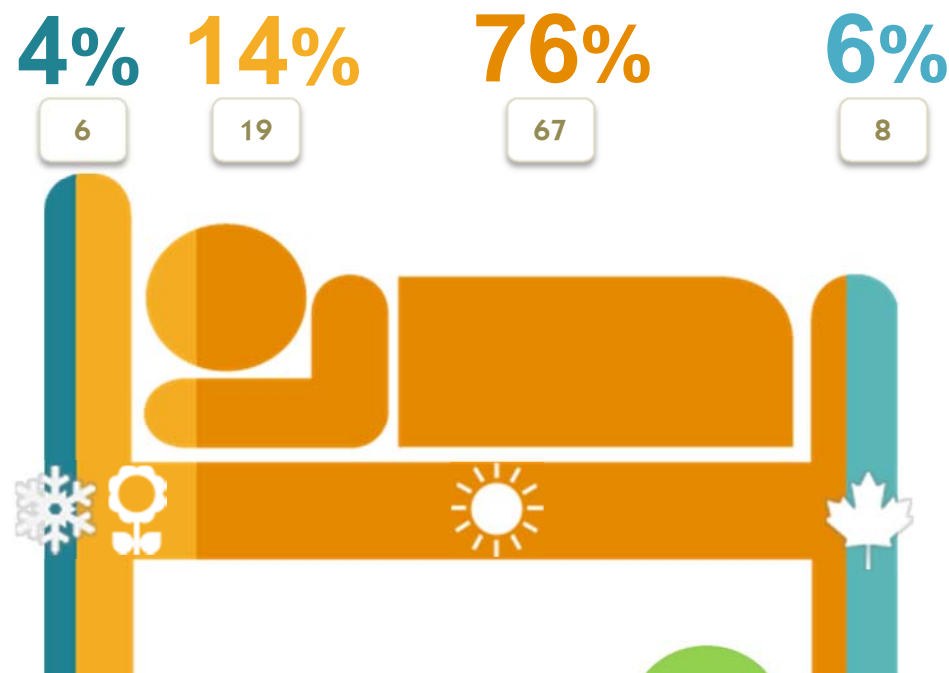
## Répartition en séjours



Une saison estivale puissante.

Valeurs départementales

## Répartition en nuitées



## DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS

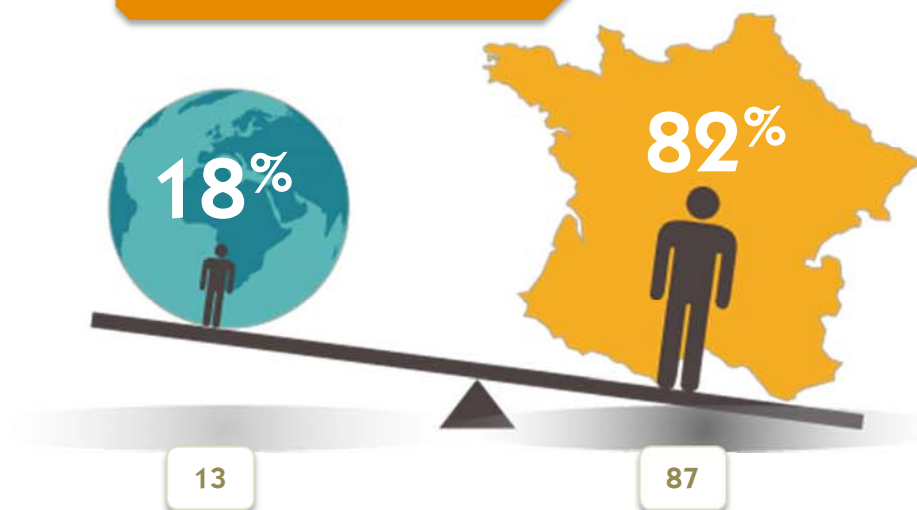


**Qui sont nos clients**

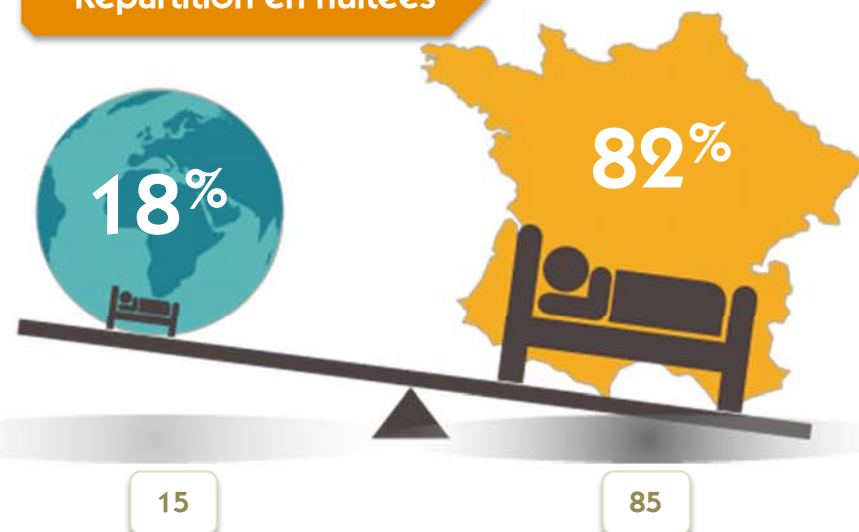
**Golfe de Saint-Tropez**

# Les clientèles françaises et étrangères

## Répartition en séjours



## Répartition en nuitées



Les Français séjournent 8,3 jours contre 8,4 jours pour les Etrangers.

Valeurs départementales

RAPPEL  
2003

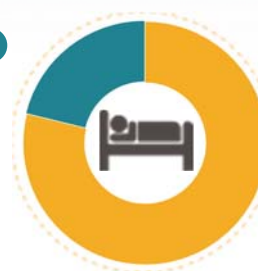
Etrangers  
**18%**



Français  
**82%**

RAPPEL  
2003

Etrangers  
**18%**



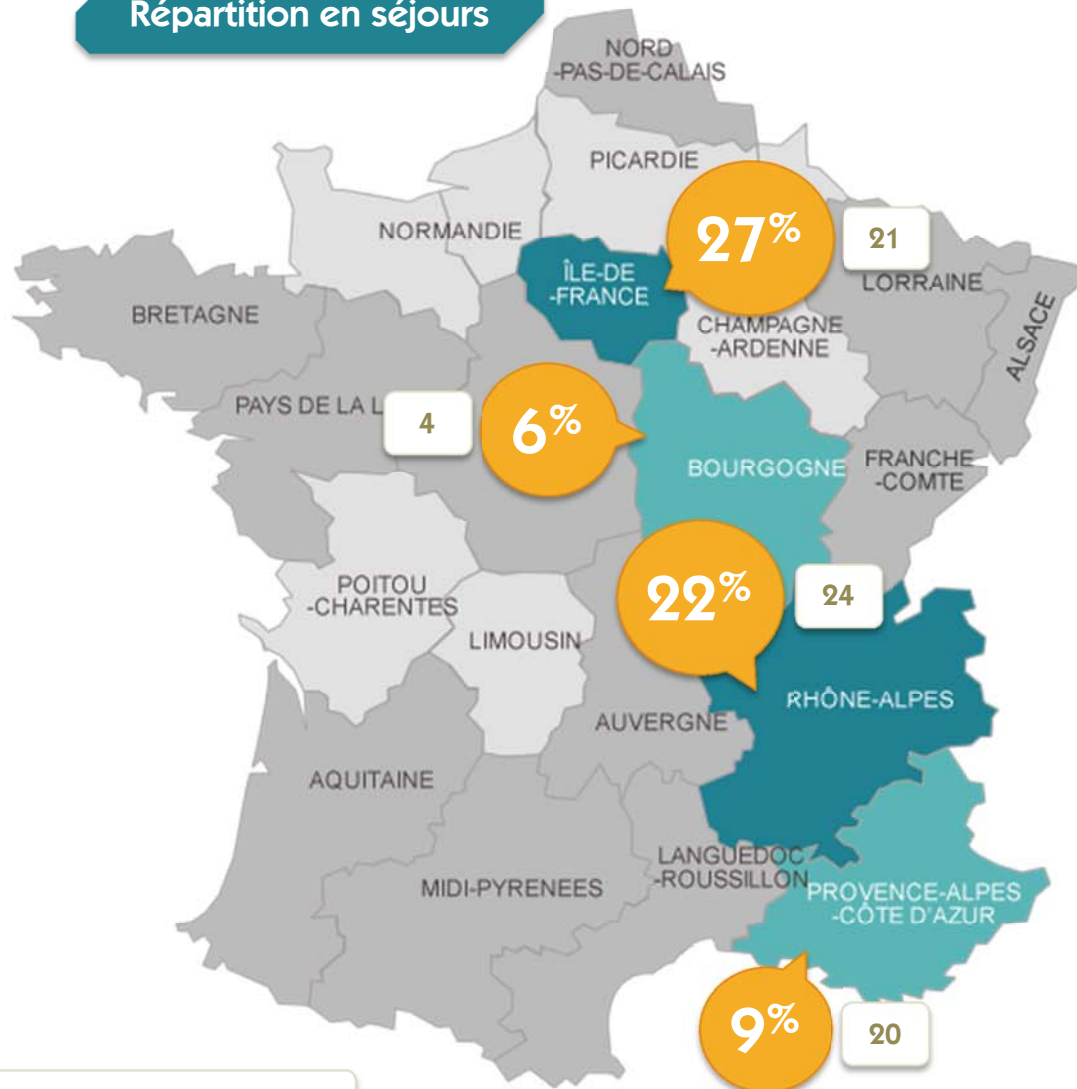
Français  
**82%**



# La clientèle française

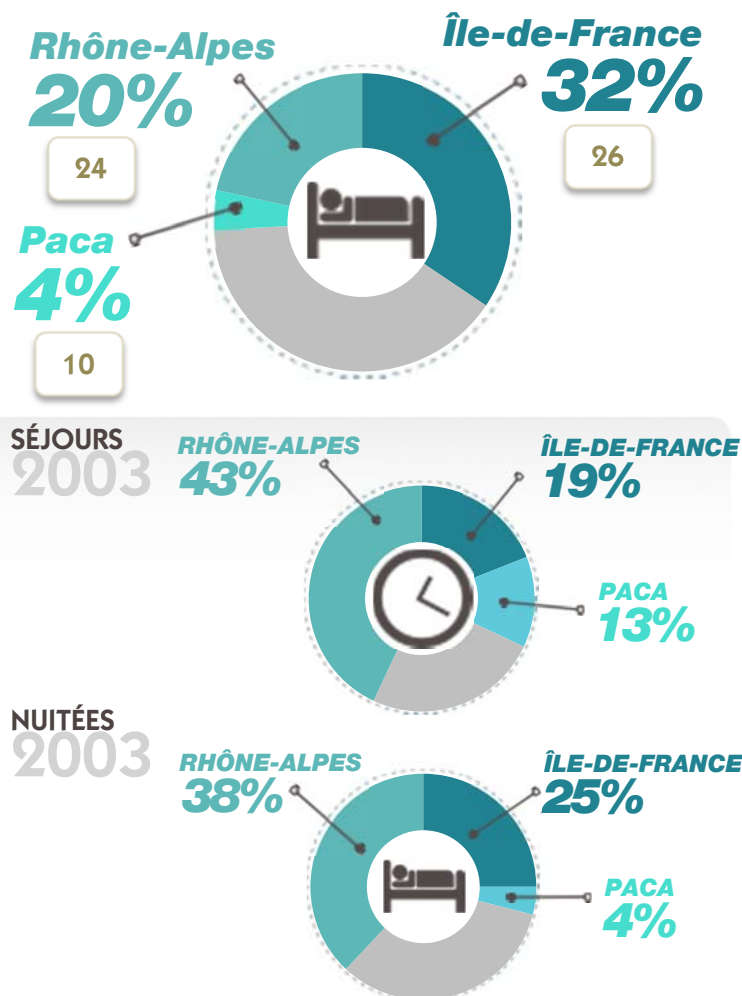
3 régions représentent plus de 50% des séjours français

## Répartition en séjours



Valeurs départementales

## Répartition en nuitées





# La clientèle étrangère

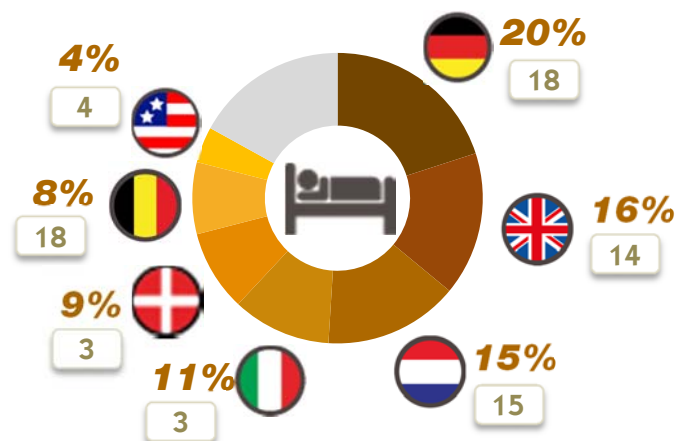
## Répartition en séjours



Valeurs départementales

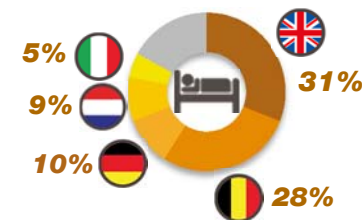
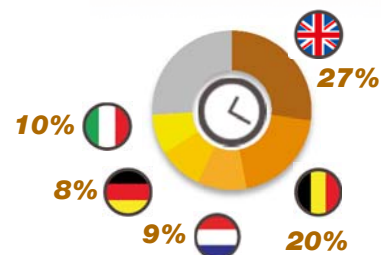
6 pays représentent  
80% des séjours étrangers

## Répartition en nuitées



SÉJOURS  
2003

NUITÉES  
2003



# Les professions de nos clients

## Répartition en séjours

*profession libérale, professeur, profession scientifique,  
cadre et autre profession intellectuelle supérieure*

40%

33

**Employé**

23%

24

**Retraité**

19%

16

**Profession intermédiaire**

9%

9

**Artisans, commerçants, chef d'entreprise**

12%

8

**Ouvrier, ouvrier agricole**

2%

4

**Étudiants**

2%

3

**Autre profession**

1%

2

**Autre inactif**

2%

2

**Agriculteur exploitant**

0%

1

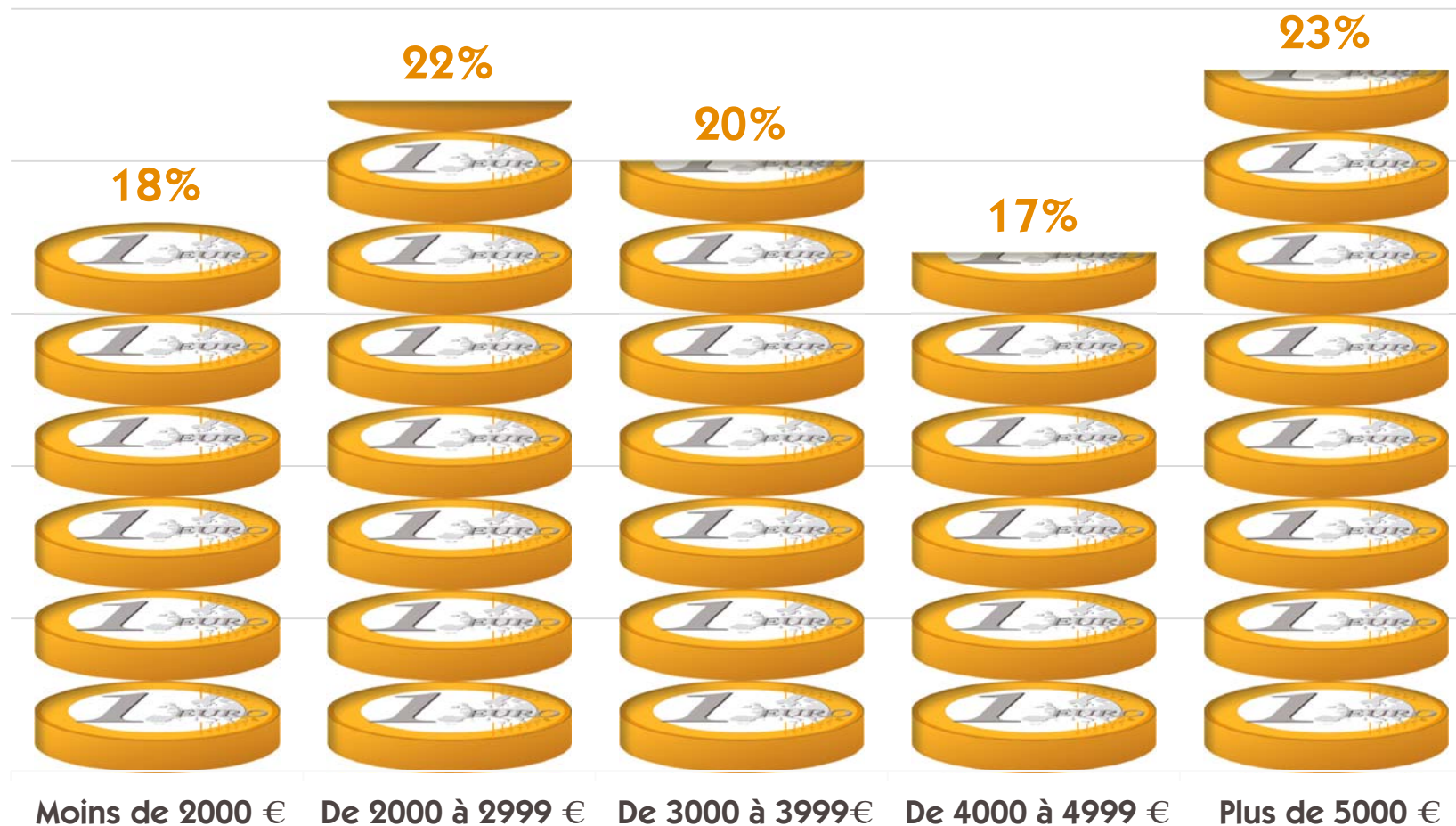
0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45%

Valeurs départementales

# Les revenus de nos clients

Répartition en séjours

60 % ont des revenus supérieurs à 3000€ par mois.



Valeurs  
départementales

21

25

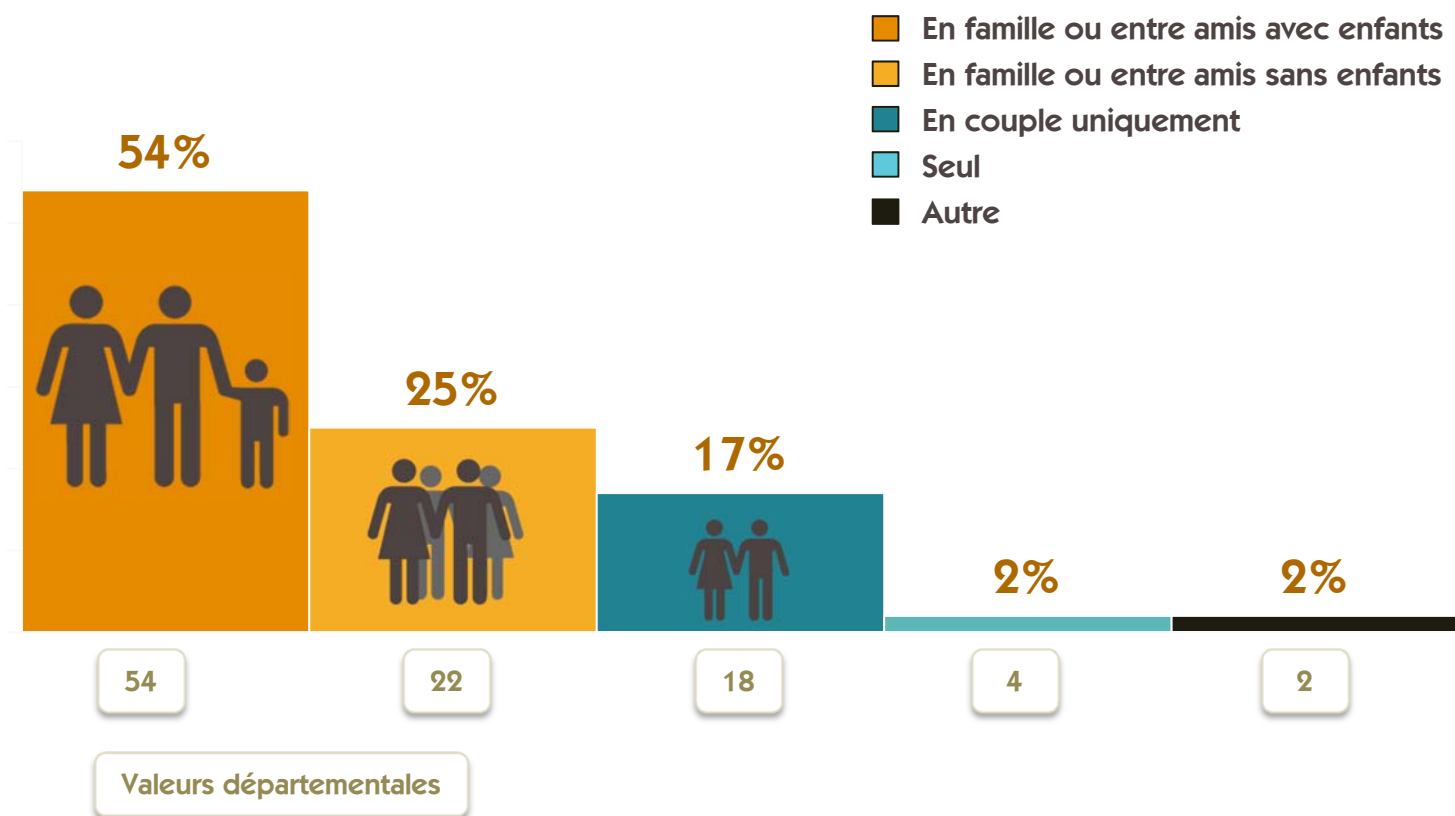
22

13

20

## Répartition en séjours

Une clientèle surtout familiale ou entre amis (79% des séjours)



# Pratiques et comportements

## Golfe de Saint-Tropez

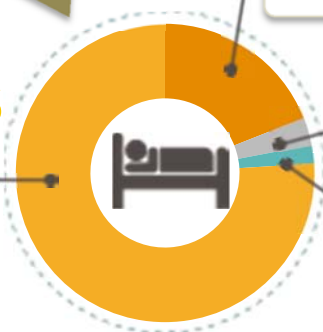


## Répartition en séjours

3/4 séjour  
motivé par les  
**loisirs**

**Loisirs**  
**76%**

62



Visite de famille  
ou amis  
**19%**

31

Autres motifs personnels

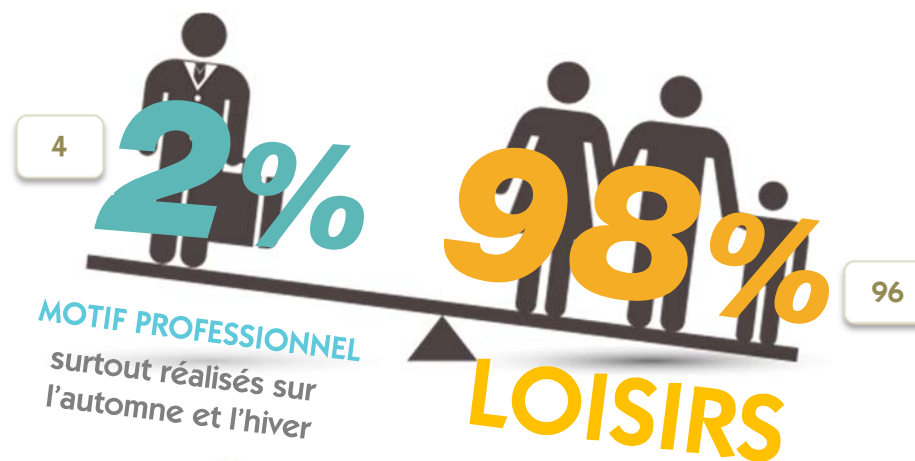
**3%**

4

Motifs professionnels

**2%**

4



**2%**  
*pour motif  
professionnel*

Valeurs départementales



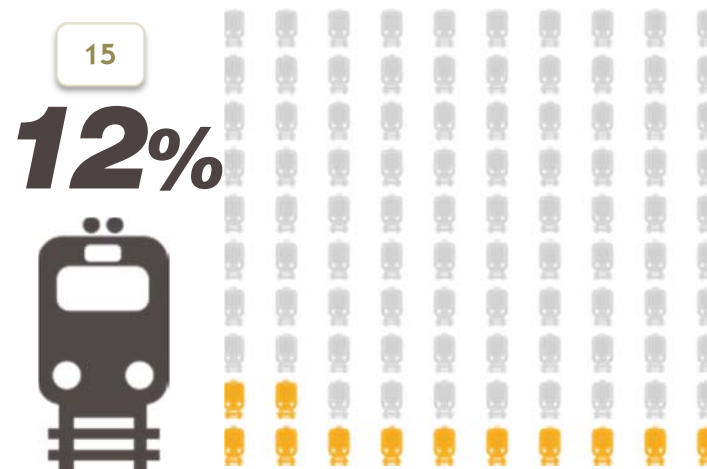
# Modes de transport

## Répartition en séjours

Concernant les clientèles extra-régionales

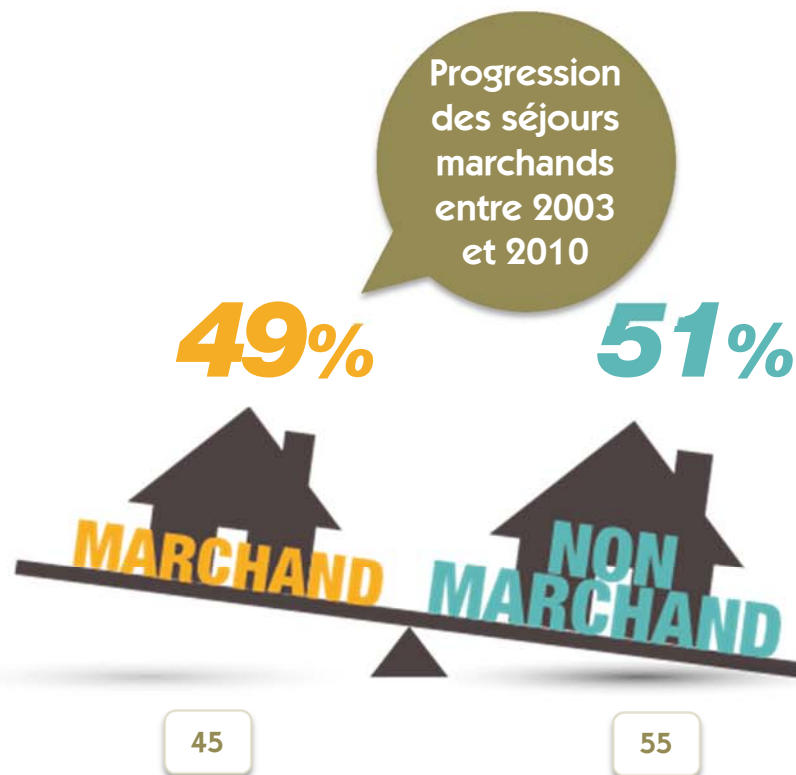
- 89 % d'entre elles viennent par la route
- 5% par le fer
- 5% par l'avion

Valeurs départementales

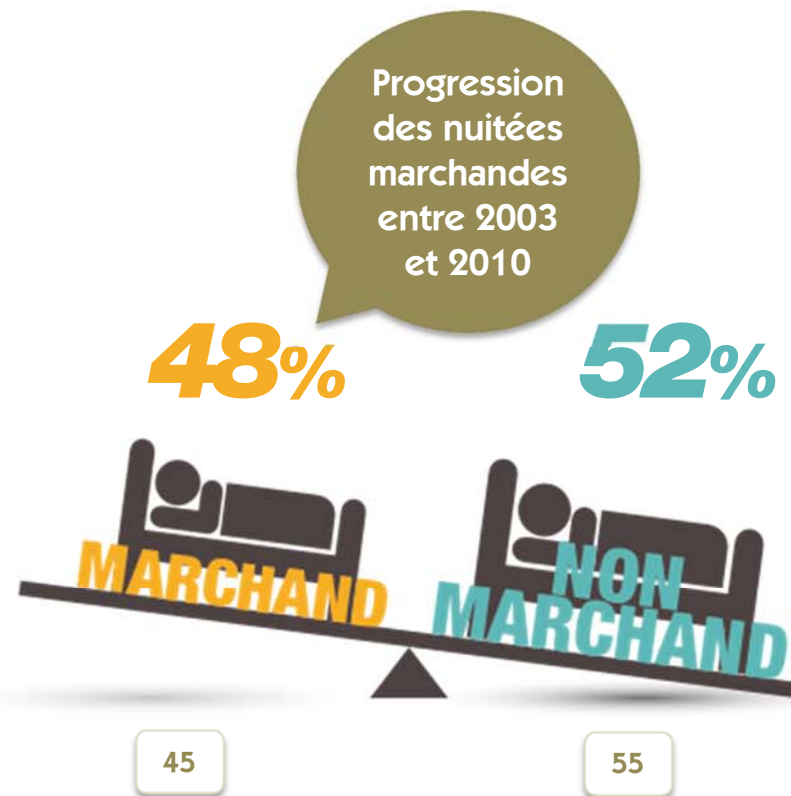


# Modes d'hébergement

## Répartition en séjours

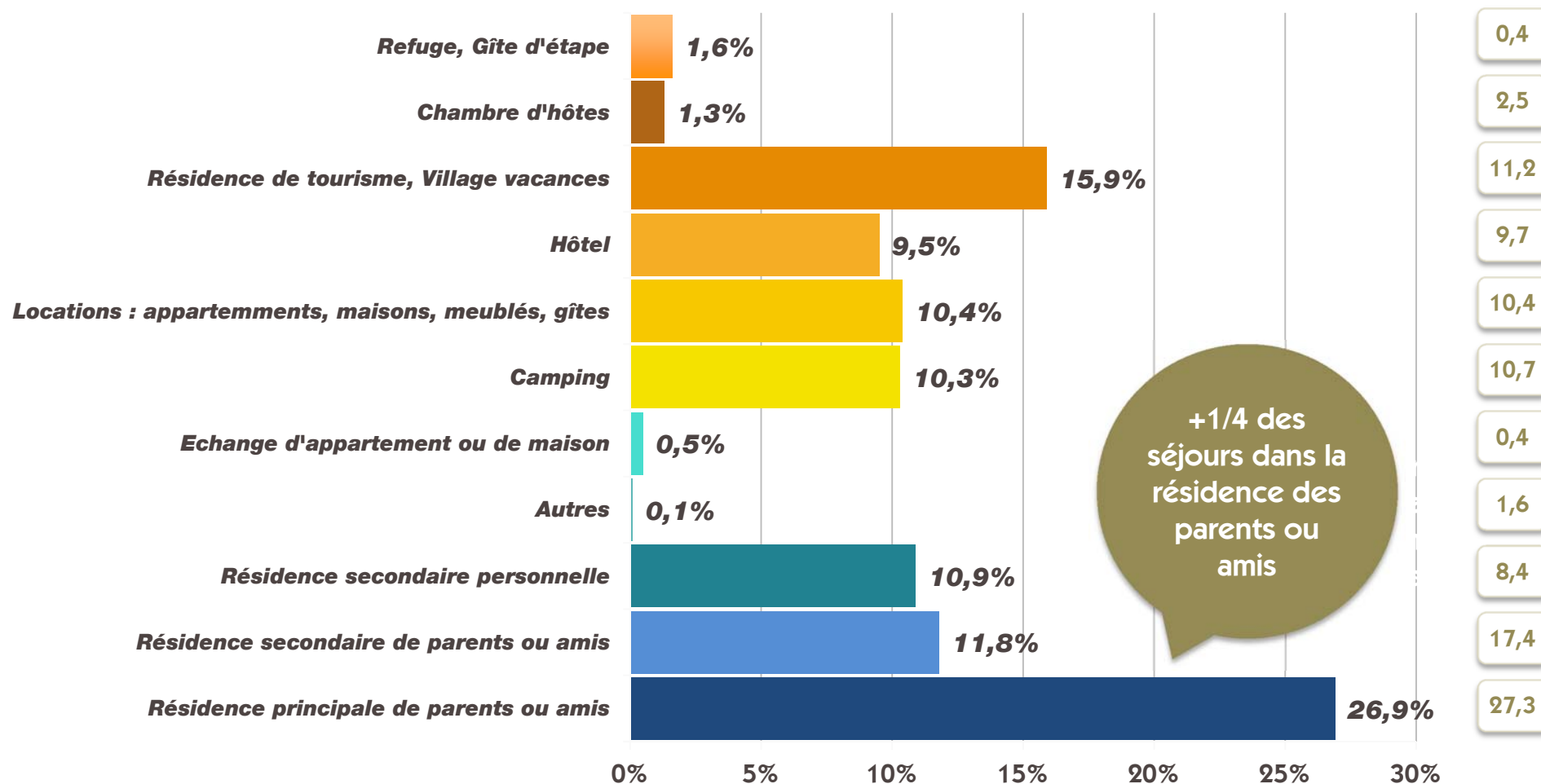


## Répartition en nuitées



Valeurs départementales

## Répartition en séjours

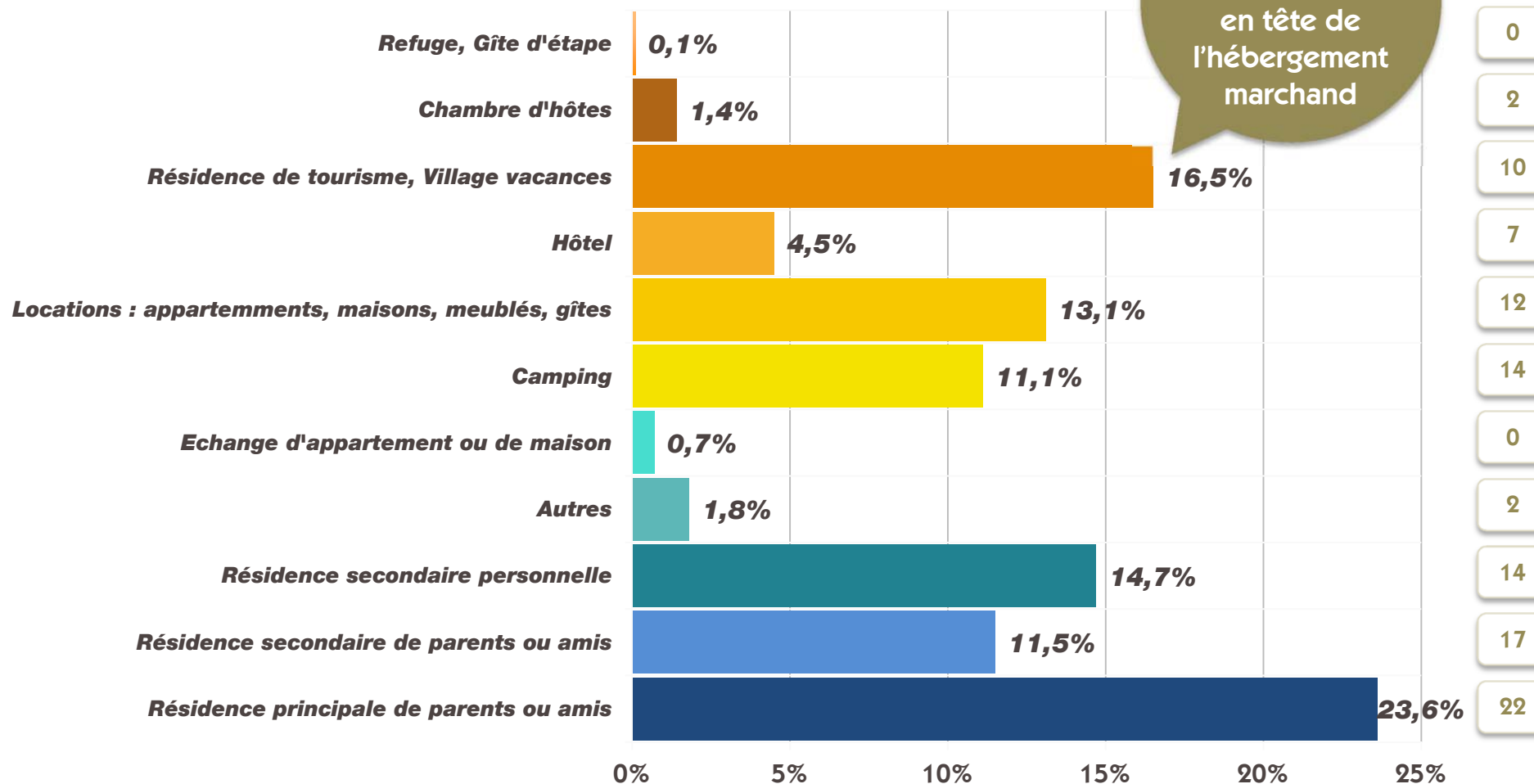


Valeurs départementales

# Modes d'hébergement

Répartition en nuitées

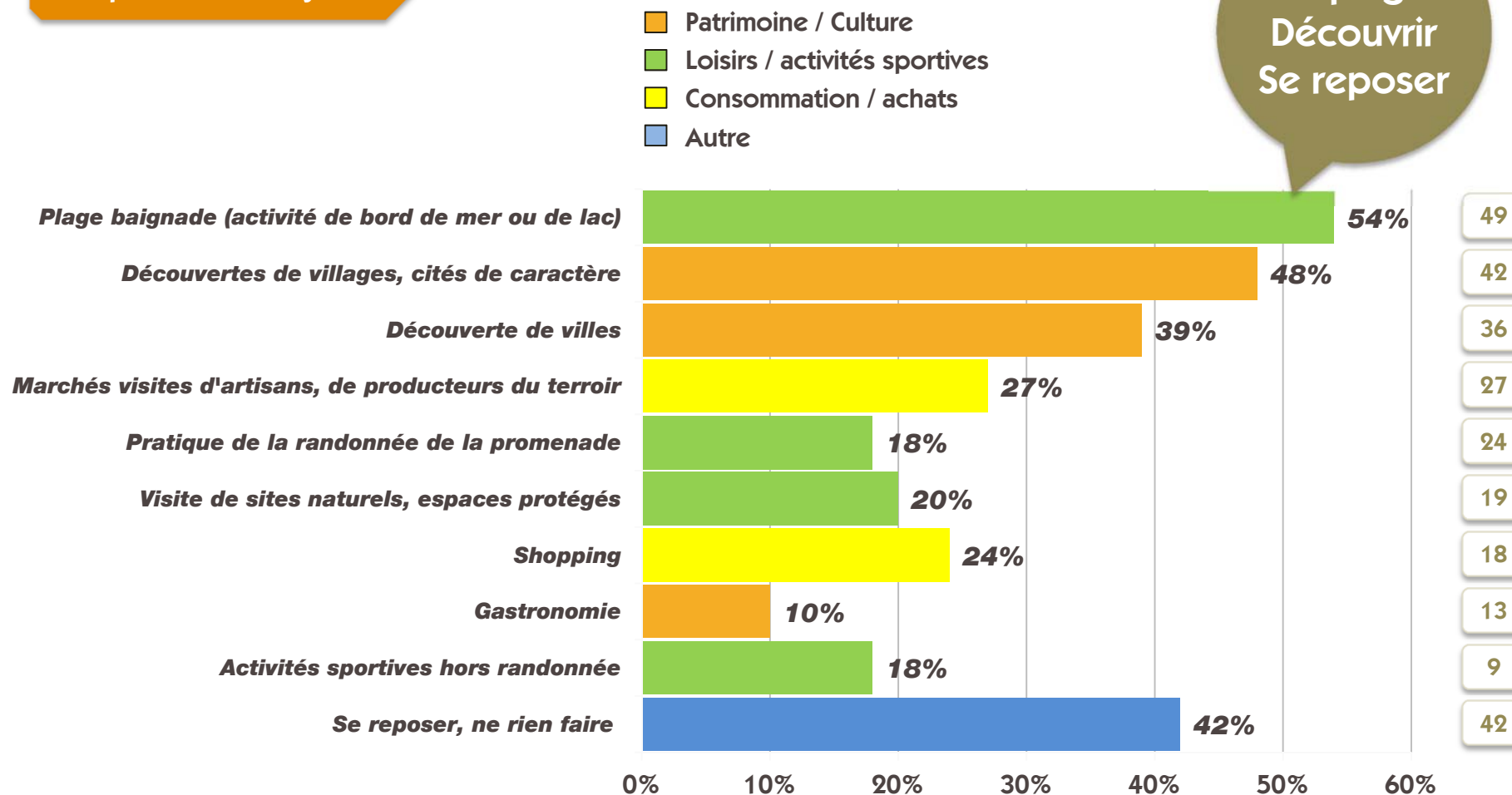
Résidences  
et Villages  
vacances  
en tête de  
l'hébergement  
marchand



Valeurs départementales

## Répartition en séjours

La plage  
Découvrir  
Se reposer



(QUESTION À CHOIX MULTIPLE)

Valeurs départementales

Répartition en séjours

Calanques



Verdon

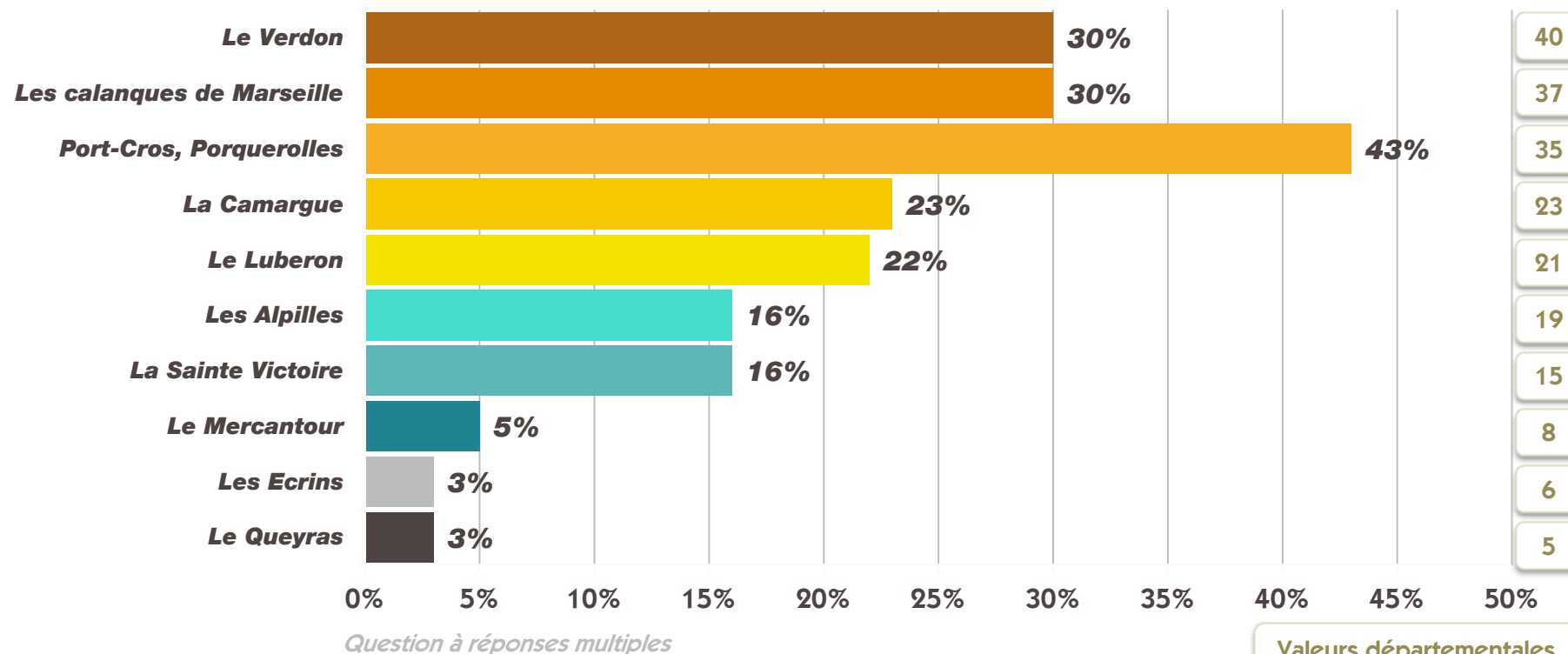


Porquerolles



2

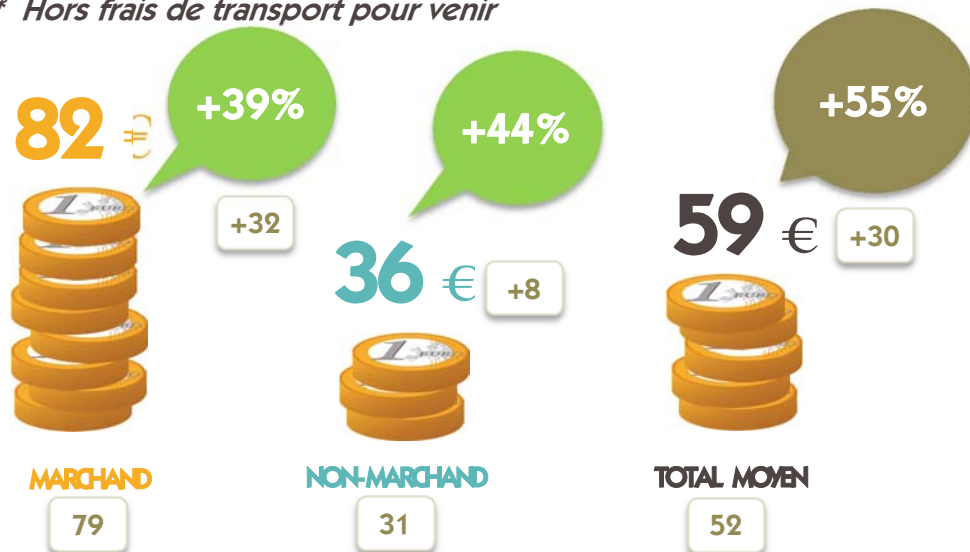
1





## DÉPENSE QUOTIDIENNE PAR PERSONNE

\* Hors frais de transport pour venir

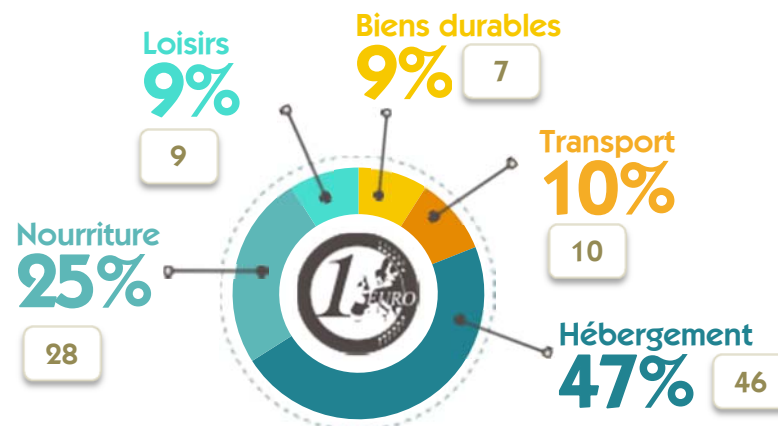


2003

Euros constants



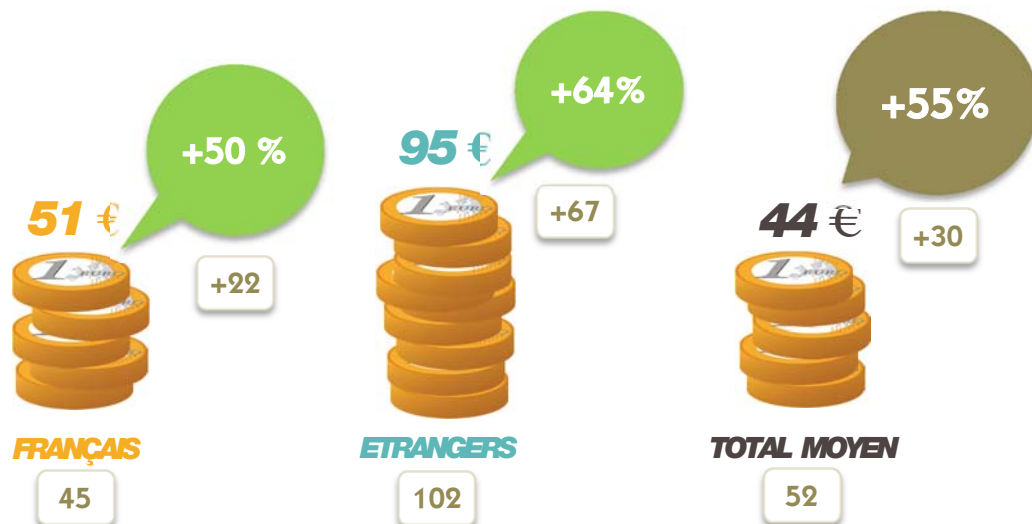
## RÉPARTITION PAR POSTE – SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND



Valeurs départementales

## DÉPENSE QUOTIDIENNE PAR PERSONNE

- Hors frais de transport pour venir dans le Var



2003

Euros constants

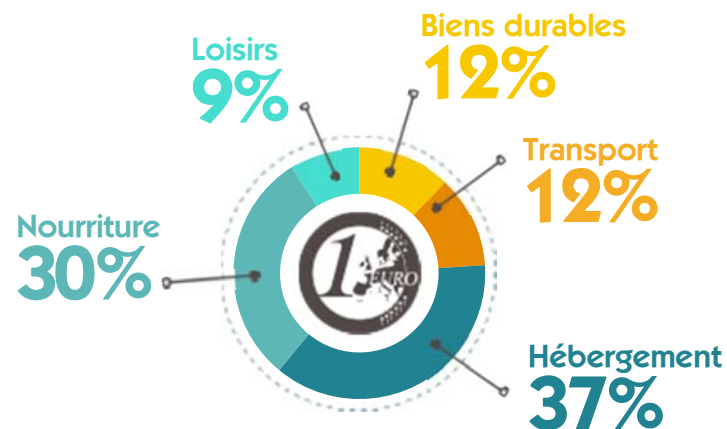
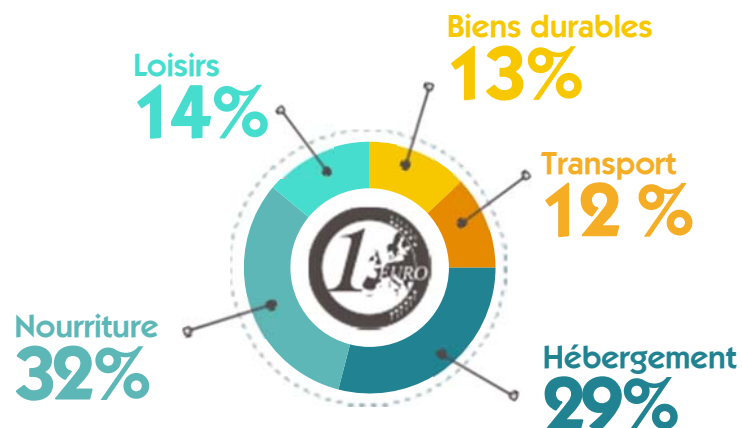


Valeurs départementales

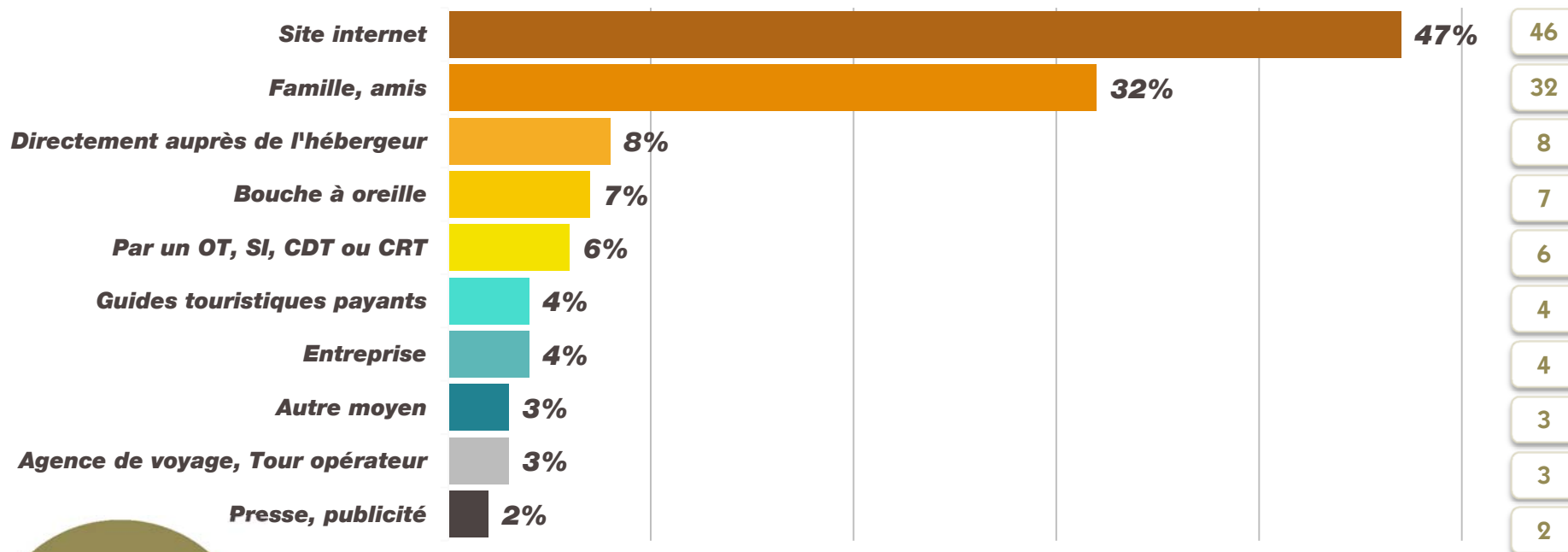
FRANÇAIS

RÉPARTITION PAR POSTE

ÉTRANGERS

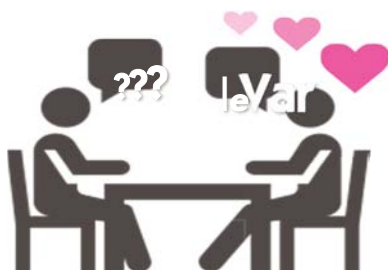


## Répartition en séjours



Valeurs départementales

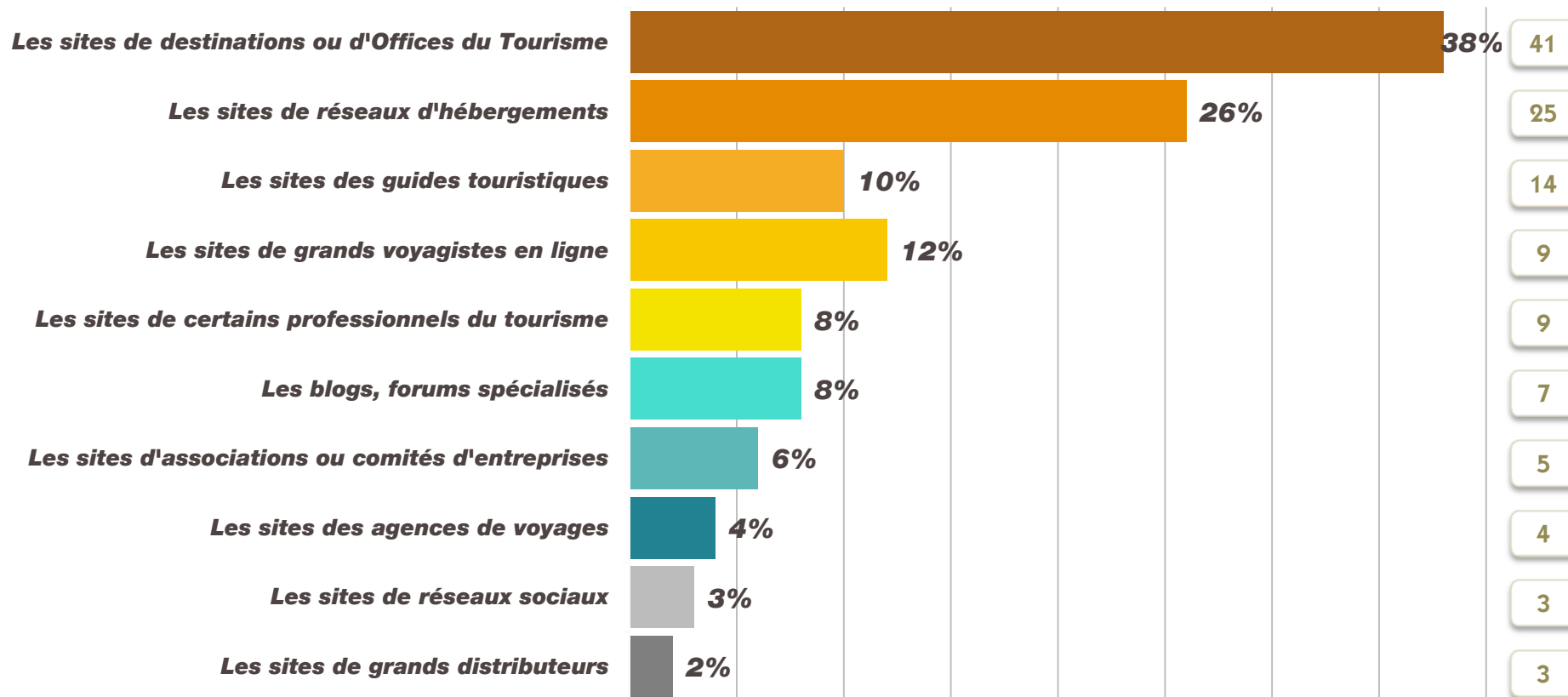
**Internet**  
Notamment  
pour les  
clientèles en  
hébergement  
marchand



## 2<sup>ème</sup> vecteur d'information la famille et les amis

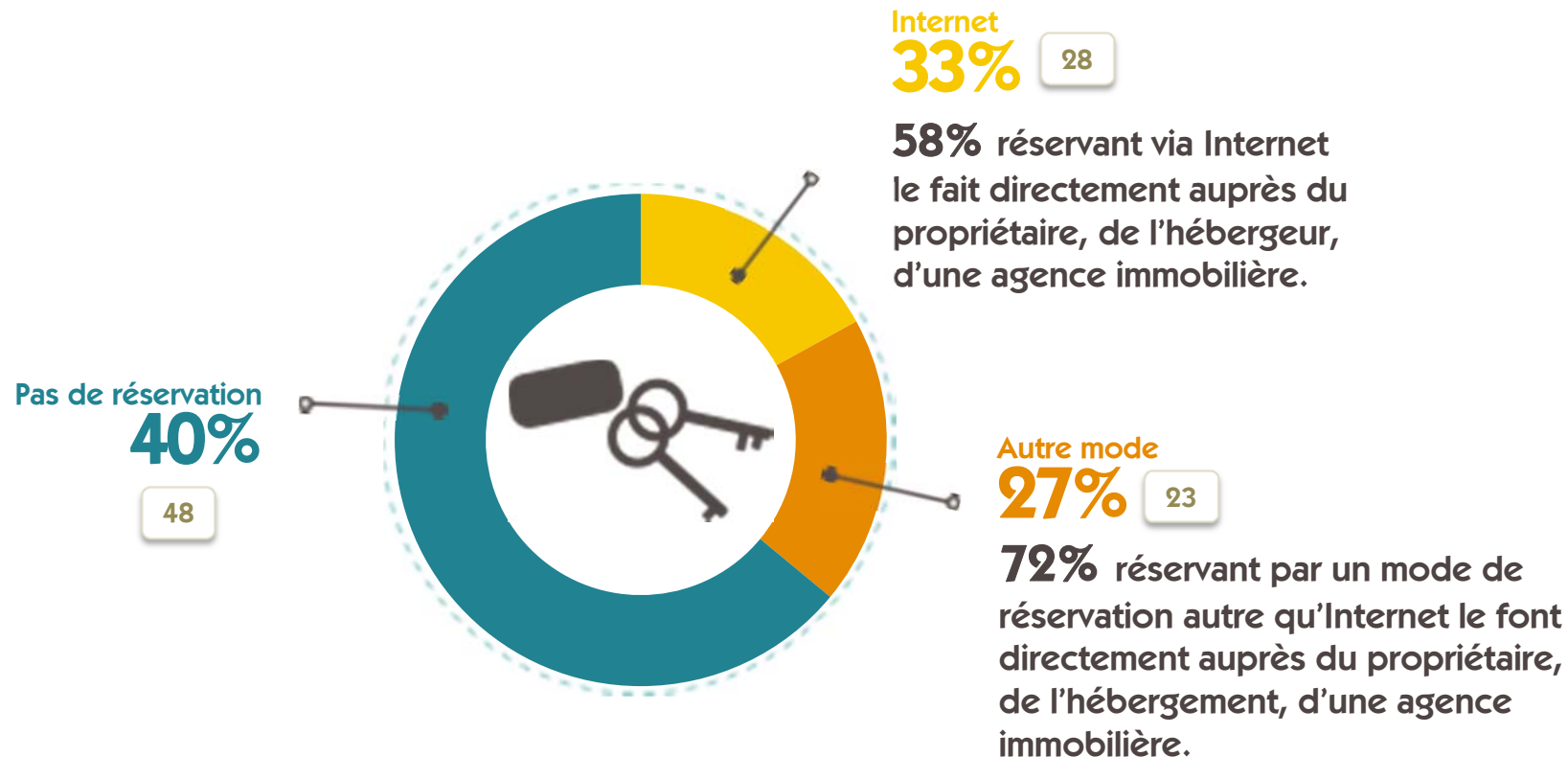
- Pour les clientèles en hébergement non-marchand les conseils de la famille, amis sont privilégiés

## Répartition en séjours



Valeurs départementales

## Répartition en séjours



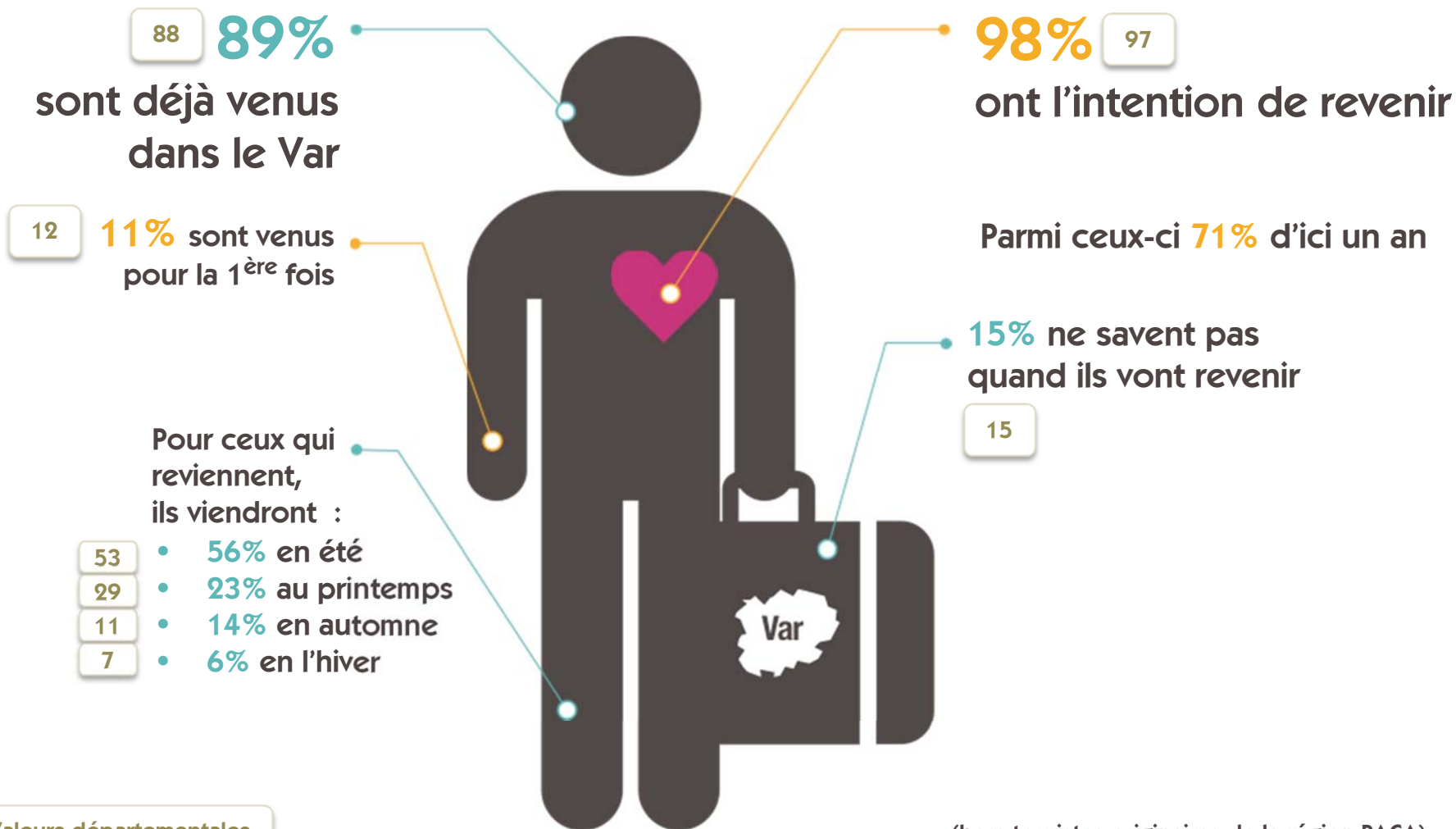
Valeurs départementales

Satisfaction

# Golfe de Saint-Tropez



# Déjà clients ? - Reviendront-ils ?



Valeurs départementales

(hors touristes originaires de la région PACA)

## LES 3 POINTS DE SATISFACTION



- L'intérêt et la diversité des sites
- La qualité, le confort de l'hébergement
- Les équipements sportifs, culturels et de loisirs

## LES 3 POINTS DE PROGRÈS



- La fluidité de la circulation
- L'organisation du stationnement / les parkings
- Le rapport qualité/prix pour les activités ou spectacles

### Valeurs départementales

9 clients sur 10  
sont satisfaits



Parmi les  
clients  
satisfaits  
4 clients sur 10  
sont très  
satisfaits



**Retrouvez toutes ces informations  
sur [www.visitvar.fr/stat](http://www.visitvar.fr/stat)**

# Golfe de Saint-Tropez